

برومبتات عجلة الحظ: ١٢ برومبت تطلع لك جوائز عجلة من منتجاتك

١٢ برومبت تطلع لك جوائز عجلة من منتجاتك: نص كل شريحة، ووش ياخذ الزبون، وفرصة فوزها، وكلام صفحة الفوز، جاهزة تلصقها في محرر عجلة الحظ.

عجلة فيها ست شرائح كلها «خمس ٥%»... الزبون يلقها ويطلع بجائزة ما يبيها. هنا ١٢ برومبت تنسخها في ChatGPT أو Claude، تعي فيها وش تباع وكم تتحمل خصم، وتطلع لك جوائز من منتجاتك: نص كل شريحة، ووش ياخذ الزبون، وكودها، وفرصة فوزها، وكلام صفحة الفوز. وكل برومبت معه الخانة اللي تلصق فيها النتيجة في محرر عجلة الحظ.

قبل تبدأ: حدود محرر العجلة

- من شريحتين لين ١٢ شريحة.
- «النص داخل العجلة»: لين ٥٠ حرف، والأقصر بيان أوضح على الشريحة.
- «ما يحصل عليه العميل»: لين ١٠٠ حرف. هذا السطر هو اللي يشوفه الزبون في صفحة الفوز كجائزته.
- «كود الخصم»: كل كود يختلف عن الباقي. تسوييه في سلة أول (التسويق ← الكوبونات) وبعدين تلصقه هنا.
- «فرصة الفوز»: رقم صحيح من 1 لين 100، اكتبه بالأرقام الإنجليزية. خلّ مجموع الشرائح 100، ويصير كل رقم هو نسبة شريحته.
- أي جائزة تبيها تطلع كفوز تحتاج كود، حتى الهدية. ولما يجيك طلب فيه كود هدية، حط الهدية في الطلب.
- طريقة الاستخدام: انسخ البرومبت، بدّل كل [] بمعلومات متجرك، والصحقه في ChatGPT أو Claude.

١. جوائز العجلة من منتجاتك

مقّي تستخدمه: بتسوي عجلة جديدة، أو جوائزك الحالية كلها خصومات صغيرة ومحد متحمس لها.

ساعدني أصمم جوائز عجلة حظ لمتجري على سلة.

متجري يبيع: [وش تبيع]

متوسط قيمة الطلب: [المبلغ] ريال

أكبر خصم أتحمّله بدون خسارة: [النسبة] %

هدايا أقدر أعطيها: [منتجات صغيرة أو عيّنات]

أقدر أعطي شحن مجاني: [نعم، للطلبات فوق كم ريال / لا]

عدد الشرائح: [من 2 إلى 12]

طلّع لي جدول بها الأعمدة الأربعة بالترتيب:

النص داخل العجلة | ما يحصل عليه العميل | كود الخصم | فرصة الفوز

- النص داخل العجلة: ٣ كلمات أو أقل.

- ما يحصل عليه العميل: جملة وحدة أقل من ١٠٠ حرف، فيها الجائزة وشرطها لو لها شرط.

- كود الخصم: حروف إنجليزية كبيرة وأرقام، بدون مسافات، ١٢ حرف أو أقل، وما يتكرر.

- فرصة الفوز: رقم صحيح بالأرقام الإنجليزية من 1 إلى 100. الجائزة الأعلى تأخذ أقل رقم، ومجموع العمود 100 بالضبط.

لا تقترح خصم أكبر من حدّي، ولا هدية من برّا القائمة اللي عطيتك.

أي حد أدنى للطلب خلّه بين نص متوسط طلبي ومرة ونص منه.

اكتب بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحي وبدون إيموجي، ولا تكتب أي نسبة مبيعات أو نتائج متوقعة.

تحت الجدول اكتب سطر واحد: مجموع فرصة الفوز = ؟

مثال ٠ متجر عطور ودهن عود، متوسط طلبه ٢٠٠ ريال، أكبر خصم ١٥٪، الهدايا: عيّنة عطر ٥ مل ومعطر سيارة، شحن مجاني فوق ١٥٠ ريال،

٦ شرائح:

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل	كود الخصم	فرصة الفوز
خصم ٥٪	خصم ٥٪ على طلبك كامل	OUD5	30
شحن مجاني	شحن مجاني للطلبات فوق ١٥٠ ريال	OUDFREE	25
عيّنة عطر	عيّنة عطر ٥ مل هدية مع طلبك	OUDSAMPLE	20
خصم ١٠٪	خصم ١٠٪ للطلبات فوق ٢٠٠ ريال	OUD10	15
معطر سيارة	معطر سيارة هدية مع أي طلب	OUDCAR	7
خصم ١٥٪	خصم ١٥٪ للطلبات فوق ٣٠٠ ريال	OUD15	3

مجموع فرصة الفوز = 100

طبّقها في عجلة الحظ

١. سوّ كل كود من عمود «كود الخصم» في سلة (التسويق ← الكوبونات)، بنفس الحروف وبنفس شرط الجائزة.
٢. افتح عجلتك من لوحة التطبيق، تفتح لك صفحة «إعداد عجلة الحظ».
٣. في قسم «الجوائز والكوبونات» عدّل الشرائح الموجودة، وإذا تحتاج شريحة زيادة اضغط «إضافة جائزة».
٤. لكل صف: العمود الأول في «النص داخل العجلة»، والثاني في «ما يحصل عليه العميل»، والثالث في «كود الخصم»، والرابع في «فرصة الفوز».
٥. تحت كل «فرصة الفوز» يكتب لك المحرر «تقريباً 30.0% من النتائج». مجموع جدولك 100، فالرقم لازم يطابق اللي كتبته. بعدها اضغط «حفظ ومعاينة».

٢. عجلة بدون خصومات

مقّي تستخدمه: ما تبي تنزّل أسعارك، بس تبي العجلة تعطي الزبون شي يفزّه.

أي عجلة حظ لمتجري على سلة بدون أي خصم على السعر.

متجري يبيع: [وش تبيع]

هدايا وخدمات أقدر أعطيها: [مثل: منتج صغير، تغليف هدية، تعديل مقاس]

أقدر أعطي شحن مجاني: [نعم، للطلبات فوق كم ريال / لا]

الهدية الأعلى علي: [اسمها]

عدد الشرائح: [من 2 إلى 12]

طلّع لي جدول به الأعمدة الأربعة بالترتيب:

النص داخل العجلة | ما يحصل عليه العميل | كود الخصم | فرصة الفوز

- كل الجوائز من قائمتي بس، ولا شريحة فيها نسبة خصم.

- النص داخل العجلة: ٣ كلمات أو أقل.

- ما يحصل عليه العميل: جملة وحدة أقل من ١٠٠ حرف تقول وش الهدية ومع أي طلب.

- كود الخصم: حروف إنجليزية كبيرة وأرقام، بدون مسافات، ١٢ حرف أو أقل، وما يتكرر.

- فرصة الفوز: رقم صحيح بالأرقام الإنجليزية من 1 إلى 100. الهدية الأعلى تاخذ أقل رقم، ومجموع العمود 100 بالضبط.

اكتب بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحي وبدون إيموجي، ولا تكتب أي نسبة مبيعات أو نتائج متوقعة.

مثال • متجر عبايات، الهدايا: طرحة شيفون، تغليف هدية، تعديل طول العباية، بخاخ معطر عبايات، شحن مجاني فوق ٣٠٠ ريال، الأعلى: الطرحة، ٥ شرائح:

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل	كود الخصم	فرصة الفوز
تغليف هدية	نغلف طلبك تغليف هدية بدون رسوم	ABYWRAP	35

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل	كود الخصم	فرصة الفوز
شحن مجاني	شحن مجاني للطلبات فوق ٣٠٠ ريال	ABYFREE	25
تعديل الطول	نعدّل طول عبايتك على مقاسك بدون رسوم	ABYHEM	20
معطر عباية	بخاخ معطر عبايات هدية مع طلبك	ABYSPRAY	12
طرحه هدية	طرحه شيفون هدية مع أي عباية	ABYTARHA	8

طبّقها في عجلة الحظ

١. سوّ لكل هدية كود في سلة (التسويق ← الكوبونات). الكود هو اللي يطّلع للزبون صفحة الفوز، ولما يجيك طلب فيه الكود تعرف وش الهدية اللي تحطها معه.
٢. في «إعداد عجلة الحظ» ← «الجوائز والكوبونات»: كل صف في شريحة، والأعمدة بالترتيب في «النص داخل العجلة» و«ما يحصل عليه العميل» و«كود الخصم» و«فرصة الفوز».
٣. اضغط «حفظ ومعاينة».

٣. وزّع فرصة الفوز

مقّي تستخدمه: جوائزك جاهزة، بس ما تدري كم تعطي كل وحدة، وخايف الجائزة الكبيرة تطلع أكثر من اللازم.

عندي عجلة حظ في متجر، وأبي أوزّع فرصة الفوز على الجوائز.

الجوائز من الأرخص علي للأغلى: [كل جائزة في سطر]

الجائزة الأغلى أبيها تطلع تقريباً مرة من كل [عدد] دورة.

فيه شريحة «حظ أوفر» أو «حاول مرة ثانية»: [نعم / لا]

طلّع لي جدول بعمودين: النص داخل العجلة | فرصة الفوز

- فرصة الفوز رقم صحيح بالأرقام الإنجليزية من 1 إلى 100، ولا شريحة أقل من 1.

- مجموع العمود 100 بالضبط، عشان كل رقم يصير هو نسبة شريحته.

- رقم الجائزة الأغلى = $100 \div [\text{العدد اللي فوق}]$ ، وقربّه لتحت. لو طلع أقل من 1، خله 1.

- كل ما كانت الجائزة أغلى علي، يقل رقمها.

تحت الجدول: سطر بالمجموع، وسطر يقول وش الشريحة اللي بتطلع أكثر شي.

بدون إيموجي، ولا تكتب أي نسبة مبيعات أو نتائج متوقعة.

مثال ٠ متجر قهوة مختصة، الجوائز: خصم ٥٪، شحن مجاني فوق ١٥٠ ريال، خصم ١٠٪ فوق ٢٠٠ ريال، فنجان هدية، كيس قهوة ٢٥٠ جرام هدية. الأغلى مرة من كل ٥٠ دورة، وفيه شريحة «حظ أوفر»:

النص داخل العجلة	فرصة الفوز
خصم ٥%	35
شحن مجاني	25
حظ أوفر	20
خصم ١٠%	12
فنجان هدية	6
كيس قهوة	2

المجموع = 100. أكثر شريحة بتطلع: «خصم ٥%».

طبّقها في عجلة الحظ

١. في «الجوائز والكوبونات» الصق كل رقم في «فرصة الفوز» حق شريحته، بالأرقام الإنجليزية (25 مو ٢٥).
٢. تحت «كيس قهوة» لازم يطلع «تقريباً 2.0% من النتائج». لو طلع رقم ثاني، فيه شريحة في العجلة مو في جدولك، والمجموع صار أكثر أو أقل من 100.
٣. اضغط «حفظ ومعاينة».

٤. قَصْر نص الشريحة

مقي تستخدمه: نص الشرائح طويل وبضيع على العجلة، والزبون ما يقرأ وش فيها.

هذي نصوص شرائح عجلة الحظ في متجري، وطويلة على الشريحة:
[الصق النصوص، كل نص في سطر]

- لكل نص اقترح ٣ نسخ قصيرة:
- ٣ كلمات أو أقل، و١٥ حرف أو أقل.
- خلّ الرقم أو اسم الهدية ظاهر، لأنه أول شي تشوفه عين الزبون.
- لا تغيّر الجائزة ولا الرقم، والشرط شيله من النص.
- طلّعها في جدول: النص الحالي | نسخة ١ | نسخة ٢ | نسخة ٣
- بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحى وبدون إيموجي.

مثال • متجر عناية بالبشرة:

النص الحالي	نسخة ١	نسخة ٢	نسخة ٣
خصم عشرة بالمائة على كل منتجات العناية بالبشرة	خصم ١٠٪	١٠٪ على طلبك	خصم ١٠٪ لك
عينة سيروم فيتامين سي مجانية مع الطلب	عينة سيروم	سيروم هدية	فيتامين سي هدية
شحن مجاني على الطلبات اللي فوق ١٥٠ ريال	شحن مجاني	توصيل مجاني	الشحن علينا

طبّقها في عجلة الحظ

١. اختر نسخة والصقها في «النص داخل العجلة» (الخانة تأخذ لين ٥٠ حرف).
٢. شوف الشريحة في المعاينة جنب المحرر. لو النص ما بان كامل، خذ نسخة أقصر.
٣. الشرط اللي شلته من النص، مثل «فوق ١٥٠ ريال»، حطه في «ما يحصل عليه العميل» (البرومبت ٥).

٥. سطر الجائزة: وش ياخذ الزبون بالضبط

مقّي تستخدمه: الزبون يفوز وما يدري وش ياخذ بالضبط، أو يتفاجأ بالشرط وهو في السلة.

هذي جوائز عجلة الحظ في متجري وشروطها:
[الجائزة: شرطها، كل جائزة في سطر]

لكل جائزة اكتب سطر يقرأه الزبون أول ما يفوز:

- جملة وحدة، ٩٠ حرف أو أقل.
- يقول وش ياخذ بالضبط، وشرطها لو لها شرط، بنفس الأرقام اللي عطيتك.
- لا تضيف شرط ولا تاريخ ولا مدة ما ذكرتها.
- طلّعها في جدول: النص داخل العجلة | ما يحصل عليه العميل
- بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحي وبدون إيموجي.

مثال ٠ متجر عبايات، الجوائز: خصم ١٠٪ (على أي عباية، للطلبات فوق ٢٥٠ ريال)، طرحة هدية (طرحة شيفون سوداء مع أي عباية)، شحن مجاني (للطلبات فوق ٣٠٠ ريال)، تغليف هدية (بدون رسوم):

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل
خصم ١٠٪	خصم ١٠٪ على أي عباية، للطلبات فوق ٢٥٠ ريال
طرحة هدية	طرحة شيفون سوداء هدية مع أي عباية تطلبها
شحن مجاني	شحن مجاني لطلبك إذا كان فوق ٣٠٠ ريال
تغليف هدية	نغلف طلبك تغليف هدية بدون رسوم

طبّقها في عجلة الحظ

١. في «الجوائز والكوبونات» الصق كل سطر في «ما يحصل عليه العميل» حق شريحته. الخانة تأخذ لين ١٠٠ حرف، والبرومبت يوقف عند ٩٠ عشان يبقى لك مجال تعدّل.
٢. هذا السطر هو اللي يطالع للزبون كجائزته في صفحة الفوز، فخلّ شرطه نفس شرط الكوبون اللي سوّيته في سلة.
٣. اضغط «حفظ ومعاينة».

٦. أكواد الكوبونات

مقّي تستخدمه: جوائزك جاهزة وتبي لكل شريحة كود واضح، ما يتكرر وما يتلخبط فيه الزبون.

أي أكواد كوبونات لشرائح عجلة الحظ في متجري.
اسم متجري بالإنجليزي أو اختصاره: [مثل: BUNNA]
الشرائح: [الصق النص داخل العجلة لكل شريحة، كل وحدة في سطر]

القواعد:

- كل كود: حروف إنجليزية كبيرة وأرقام بس، بدون مسافات، ١٢ حرف أو أقل.
 - يبدأ باسم متجري أو اختصاره، وآخره يدل على الجائزة (مثل 10 أو FREE).
 - ما يتكرر كود، وما يجي فيه حرف O ولا I عشان ما تتلخبط مع 0 و1.
 - شريحة «حظ أوفر» أو «حاول مرة ثانية» ما لها كود: اكتب قدامها «بدون كود».
- طلّعها في جدول: النص داخل العجلة | كود الخصم

مثال · متجر قهوة اسمه بالإنجليزي BUNNA:

النص داخل العجلة	كود الخصم
خصم ٥%	BUNNA5
شحن مجاني	BUNNAFREE
خصم ١٠%	BUNNA10
فنجان هدية	BUNNACUP
كيس قهوة	BUNNABAG
حظ أوفر	بدون كود

طبّقها في عجلة الحظ

١. سوّ كل كود في سلة أول (التسويق ← الكوبونات)، بنفس الحروف وبنفس شرط الجائزة.
٢. في «الجوائز والكوبونات» الصقه في «كود الخصم» حق شريحته.

٣. شريحة «حظ أوفر» خلّ كودها فاضي. لو حظيت لها كود، يكتب لك المحرر «كوبون غير مطلوب».
٤. لو تكرر كود، يكتب لك «كوبون مكرر» وما تحفظ العجلة لين تغيّره.
٥. زر «اقترح أكواد» يعيّن الخانات الفاضية بأكواد مثل WIN01. لو استخدمته، سوّ نفس الأكواد في سلة.

٧. صفحة الفوز

مقّي تستخدمه: الزبون فاز... وبعدين؟ صفحة الفوز لازم تقول له وش يسوي بالكود.

اكتب لي كلام صفحة الفوز في عجلة الحظ حق متجري على سلة.

متجري يبيع: [وش تبيع]

وين يحط الزبون الكود: [مثل: خانة كود الخصم في السلة]

صلاحية الكود: [المدة / بدون صلاحية]

كيف يتواصل معي: [واتساب / شات المتجر]

مهم: الصفحة وحدة لكل الجوائز، واسم الجائزة وكودها يطلعون فيها لحالهم. فلا تذكر جائزة معيّنة.

اكتب ٣ نسخ، وكل نسخة فيها:

- العنوان الرئيسي: ٦ كلمات أو أقل، يبارك له.

- الوصف: جملتين بالكثير، تقول له ينسخ الكود ووين يحطه، والصلاحية لو عطيتك إياها.

- نص المساعدة: سطر واحد يقول له كيف يتواصل معي.

بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحي وبدون إموجي، ولا تحط أي رقم ما عطيتك إياه.

مثال • متجر عطور، الكود يتحط في خانة كود الخصم في السلة، صلاحيته أسبوع، التواصل واتساب (نسختين من الثلاث):

العنوان الرئيسي	الوصف	نص المساعدة
نسخة ١	مبروك، الجائزة لك	انسخ الكود اللي تحت وحطه في خانة كود الخصم في السلة. الكود صالح أسبوع.
نسخة ٢	حظك حلو اليوم	جائزتك تحت ومعها كودها. انسخه واستخدمه في السلة خلال أسبوع.
		عندك سؤال عن جائزتك؟ كلمنا على الواتساب.
		أي استفسار، راسلنا واتساب.

طبّقها في عجلة الحظ

١. في «إعداد عجلة الحظ» افتح تبويب «صفحة الشكر».

٢. في «إعدادات صفحة الشكر»: العنوان في «العنوان الرئيسي»، والوصف في «الوصف»، وسطر التواصل في «نص المساعدة».

٣. اسم الجائزة وكودها يعيّنهم التطبيق من الشريحة اللي طلعت، فلا تكتبهم بيدك.

٤. لما يكون فيه عنوان ووصف، يكتمل «رسالة الفوز جاهزة» في خطوات الإعداد فوق. بعدها «حفظ ومعاينة».

٨. الكلام فوق العجلة

مقّي تستخدمه: العجلة تطلع للزائر، بس الكلام فوقها عام وما يقول له ليش يلقّ.

اكتب لي الكلام اللي يطلع مع عجلة الحظ في متجري على سلة.

متجري يبيع: [وش تبيع]

أكبر جائزة في العجلة: [اسمها]

باقي الجوائز: [مثل: خصومات، شحن مجاني، عيّنات]

اكتب ٣ نسخ، وكل نسخة ٥ أسطر بها الأسماء:

- النص العلوي: ٤ كلمات أو أقل.

- العنوان الرئيسي: ٧ كلمات أو أقل، يدعوه يلقّ.

- الوصف: جملة وحدة تقول وش ممكن يطلع له، وتذكر أكبر جائزة.

- نص زر الدوران: كلمتين أو ٣، فيها فعل.

- الملاحظة أسفل الزر: جملة قصيرة، الكود يطلع له بعد الدوران.

بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحي وبدون إموجي، ولا تكتب أي نسبة مبيعات أو نتائج متوقعة.

مثال • متجر عناية بالبشرة، أكبر جائزة: سيروم فيتامين سي كامل هدية، الباقي: خصومات وشحن مجاني وعيّنات (نسخة وحدة من الثلاث):

الخانة	النص
النص العلوي	هدية من متجرنا
العنوان الرئيسي	لقّ العجلة وشوف وش لك
الوصف	فيها خصومات وشحن مجاني وعيّنات، وأكبر جائزة سيروم فيتامين سي كامل هدية.
نص زر الدوران	لقّ العجلة
الملاحظة أسفل الزر	كود جائزتك يطلع لك أول ما توقف العجلة.

طبّقها في عجلة الحظ

١. في «إعداد عجلة الحظ» خلك على تبويب «البوب أب الرئيسي».

٢. في قسم «نص واجهة العجلة» الصق كل سطر في الخانة اللي بنفس اسمه: «النص العلوي»، «العنوان الرئيسي»، «الوصف»، «نص زر الدوران»، «الملاحظة أسفل الزر».

٣. اضغط «حفظ ومعاينة» وشوف الكلام فوق العجلة في المعاينة.

٩. شريحة «حظ أوفر» بنص ما يزعل

مقّي تستخدمه: تي في العجلة شريحة ما تكلفك شي، بدون ما يزعل الزبون.

أي نص لشريحة بدون جائزة في عجلة الحظ حق متجري.

متجري يبيع: [وش تباع]

كم مرة يقدر الزبون يلفّ العجلة: [مرة وحدة / أكثر من مرة]

اقترح ٥ نسخ، وكل نسخة سطرين:

- النص داخل العجلة: ٤ كلمات أو أقل، ولازم يكون فيه «حظ أوفر» بنفس الكتابة.

لو الزبون يقدر يلفّ أكثر من مرة، تقدر تستخدم «حاول مرة ثانية» بداله.

لو يلفّ مرة وحدة بس، لا تكتب «حاول مرة ثانية» ولا «المرة الجاية».

- ما يحصل عليه العميل: جملة قصيرة ودودة، بدون وعد بخصم ولا هدية.

لا تلوم الزبون ولا تتمسخر عليه. بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحي وبدون إيماجي.

مثال • متجر قهوة، الزبون يلفّ مرة وحدة (ثلاث نسخ من الخمس):

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل
حظ أوفر	ولا يهملك، قهوتك تنتظرك في المتجر
حظ أوفر يا الغالي	نورتنا، وتسوّق براحتك
حظ أوفر، نورتنا	قهوتك المفضلة موجودة في المتجر

طبّقها في عجلة الحظ

١. في «الجوائز والكوبونات» الصق النص في «النص داخل العجلة»، والسطر الثاني في «ما يحصل عليه العميل».

٢. خلّ «كود الخصم» فاضي. المحرر يعرف الشريحة من كلمة «حظ أوفر» أو «حاول مرة ثانية»، فما يطلب لها كود.

٣. حط لها رقم في «فرصة الفوز»، ورقمها يدخل في مجموع الـ 100 مثل باقي الشرائح.

٤. كم مرة يلفّ الزبون تشوفه في «عدد محاولات العميل» ← «عدد مرات اللعب المسموحة». لو الرقم 1، خلّك على «حظ أوفر».

١٠. عجلة ترفع قيمة الطلب

مقّي تستخدمه: أغلب طلباتك قطعة وحدة، وتبي الزبون يضيف قطعة ثانية عشان يوصل لجائزته.

أي جوائز عجلة حظ تشجع الزبون يكبر طلبه.

متجري يبيع: [وش تبيع]

متوسط قيمة الطلب: [المبلغ] ريال

أكبر خصم أتحمّله: [النسبة] %

هدايا أقدر أعطيها: [منتجات صغيرة أو عيّنات]

أقدر أعطي شحن مجاني: [نعم، للطلبات فوق كم ريال / لا]

القواعد:

- ٥ أو ٦ شرائح.

- شريحة وحدة بس بدون حد أدنى، وتكون أصغر جائزة.

- كل جائزة ثانية لها حد أدنى للطلب أعلى من متوسط طلبي وما يتعدى ضعفه. كل ما كبرت الجائزة، كبر الحد.

طّلع لي جدول به الأعمدة الأربعة بالترتيب:

النص داخل العجلة | ما يحصل عليه العميل | كود الخصم | فرصة الفوز

- النص داخل العجلة: ٣ كلمات أو أقل.

- ما يحصل عليه العميل: جملة وحدة أقل من ١٠٠ حرف فيها الحد الأدنى.

- كود الخصم: حروف إنجليزية كبيرة وأرقام، بدون مسافات، ١٢ حرف أو أقل، وما يتكرر.

- فرصة الفوز: رقم صحيح بالأرقام الإنجليزية من 1 إلى 100، ومجموع العمود 100 بالضبط.

لا تتعدى حدّ الخصم. بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحى وبدون إيموجي، ولا تكتب أي نسبة مبيعات أو نتائج متوقعة.

مثال ٠ متجر عبايات، متوسط طلبه ٣٥٠ ريال، أكبر خصم ١٥٪، الهدية: طرحة شيفون، شحن مجاني فوق ٤٠٠ ريال:

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل	كود الخصم	فرصة الفوز
خصم ٥٪	خصم ٥٪ على طلبك بدون حد أدنى	ABY5	35
شحن مجاني	شحن مجاني للطلبات فوق ٤٠٠ ريال	ABYFREE	28
خصم ١٠٪	خصم ١٠٪ للطلبات فوق ٤٥٠ ريال	ABY10	20
طرحة هدية	طرحة شيفون هدية للطلبات فوق ٥٠٠ ريال	ABYTARHA	12
خصم ١٥٪	خصم ١٥٪ للطلبات فوق ٦٥٠ ريال	ABY15	5

طبّقها في عجلة الحظ

١. سوّ كل كوبون في سلة (التسويق ← الكوبونات) بنفس الحد الأدنى اللي في السطر.

٢. في «الجوائز والكوبونات» الصق الأعمدة بالترتيب في «النص داخل العجلة» و«ما يحصل عليه العميل» و«كود الخصم» و«فرصة الفوز»، وزد الشرائح من «إضافة جائزة».

٣. قارن «تقريباً 5.0% من النتائج» تحت «خصم ١٥٪» مع جدولك، وبعدها «حفظ ومعاينة».

١١. راجع عجلتك الحالية

مقّي تستخدمه: عندك عجلة شغّالة، وتحسّ جوائزها مكررة أو تكلفك أكثر من اللازم.

هذي جوائز عجلة الحظ في متجري، منسوخة من المحرر:

النص داخل العجلة | ما يحصل عليه العميل | كود الخصم | فرصة الفوز
[الصق جدولك]

متوسط قيمة الطلب: [المبلغ] ريال

أكبر خصم أتحمّله: [النسبة] %

جوائز ثانية أقدر أعطيها: [هدايا، شحن مجاني فوق كم ريال، أو «ما فيه»]

راجع كل شريحة وقل لي المشاكل بنقاط قصيرة:

- خصم أكبر من حدّي.

- نص داخل العجلة أكثر من ٣ كلمات.

- سطر «ما يحصل عليه العميل» فاضي، أو يكرر نص العجلة بدون ما يوضح، أو أطول من ١٠٠ حرف.

- كود مكرر، أو فيه مسافة أو حروف عربية.

- شريحة «حظ أوفر» أو «حاول مرة ثانية» عليها كود، أو جائزة ما لها كود.

- فرصة فوز مو رقم صحيح من 1 إلى 100، أو مجموعها مو 100.

- جوائز متشابهة كثير.

بعدها طالع الجدول مصحّح بنفس الأعمدة الأربعة. لا تضيف جائزة من برّا اللي عطيتك، وأي حد أدنى جديد خلّه بين نص متوسط طلبي ومرة ونص منه.

بلهجة سعودية ببضاء، بدون فصحي وبدون إيموجي، ولا تكتب أي نسبة مبيعات أو نتائج متوقعة.

مثال • متجر عناية بالبشرة، متوسط طلبه ٢٥٠ ريال، أكبر خصم ١٥%، الجوائز الثانية: شحن مجاني فوق ٢٠٠ ريال، سيروم فيتامين سي هدية. جدولته الحالي:

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل	كود الخصم	فرصة الفوز
خصم 20% على جميع المنتجات	خصم 20%	GLOW	40
خصم 20%	خصم 20%	GLOW	30
حاول مرة أخرى		TRY	20
سيروم مجاني			10

النتيجة:

- الشريحة ١ و٢: خصم ٢٠% أكبر من حدّك ١٥%.
- الشريحة ١: النص ٥ كلمات.

- الشريحة ١ و٢: نفس الكود GLOW.
- الشريحة ١ و٢: «ما يحصل عليه العميل» يكرر نص العجلة وما يقول على وش الخصم.
- الشريحة ٣: «حاول مرة أخرى» عليها كود TRY.
- الشريحة ٤: السيروم ما له كود ولا شرط.
- الشريحة ١ و٢ نفس الجائزة، وتأخذ ٧٠ من ١٠٠.

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل	كود الخصم	فرصة الفوز
خصم ١٠٪	خصم ١٠٪ على طلبك كامل	GLOW10	40
شحن مجاني	شحن مجاني للطلبات فوق ٢٠٠ ريال	GLOWFREE	25
حظ أوفر	ولا يهملك، تسوق براحتك		15
خصم ١٥٪	خصم ١٥٪ للطلبات فوق ٣٠٠ ريال	GLOW15	12
سيروم هدية	سيروم فيتامين سي هدية للطلبات فوق ٣٥٠ ريال	GLOWSERUM	8

طبّقها في عجلة الحظ

١. سوّ الأكواد الجديدة في سلة (التسويق ← الكوبونات).
٢. في «الجوائز والكوبونات» عدّل كل شريحة على الجدول المصحّح، والشريحة الزائدة احذفها من أيقونة الحذف جنبها.
٣. فوق الشرائح يطلع لك فحص المحرر: اللي تحت «يلزم إصلاحها قبل الحفظ» لازم تصلحه، والباقي اقتراحات. بعدها «حفظ ومعاينة».

١٢. عجلة لتشكيلة جديدة

مقّي تستخدمه: نزّلت منتج أو تشكيلة جديدة، وتبي الزبون يتعرف عليها من أول زيارة.

نزلت في متجر تشكيلة جديدة، وأبي عجلة حظ تعرف الزبون عليها.

متجري يبيع: [وش تبيع]

التشكيلة الجديدة: [اسمها ووش فيها]

متوسط قيمة الطلب: [المبلغ] ريال

أكبر خصم أتحمله: [النسبة] %

هدايا من التشكيلة أقدر أعطيها: [مثل: عيّنات، حجم صغير، حجم كامل]

أقدر أعطي شحن مجاني: [نعم، للطلبات فوق كم ريال / لا]

القواعد:

- ٥ شرائح، وحدة منها «حظ أوفر» بدون كود.

- جوائز التشكيلة لازم يكون اسمها في «ما يحصل عليه العميل».

- الخصومات تكون على الطلب كامل.

- أي حد أدنى للطلب خلّه بين نص متوسط طلبي ومرة ونص منه.

- لا تكتب تاريخ ولا موسم.

طلّع لي جدول بهالأعمدة الأربعة بالترتيب:

النص داخل العجلة | ما يحصل عليه العميل | كود الخصم | فرصة الفوز

- النص داخل العجلة: ٣ كلمات أو أقل.

- ما يحصل عليه العميل: جملة وحدة أقل من ١٠٠ حرف.

- كود الخصم: حروف إنجليزية كبيرة وأرقام، بدون مسافات، ١٢ حرف أو أقل، وما يتكرر.

- فرصة الفوز: رقم صحيح بالأرقام الإنجليزية من 1 إلى 100، ومجموع العمود 100 بالضبط.

وتحت الجدول اقترح سطر لـ «العنوان الرئيسي» فوق العجلة، ٧ كلمات أو أقل، فيه اسم التشكيلة.

بلهجة سعودية بيضاء، بدون فصحى وبدون إموجي، ولا تكتب أي نسبة مبيعات أو نتائج متوقعة.

مثال ٠ متجر عطور نزل تشكيلة مسك جديدة، متوسط طلبه ٢٥٠ ريال، أكبر خصم ١٠٪، الهدايا: عيّنة مسك ٥ مل وعطر مسك ٥٠ مل، شحن مجاني فوق ٢٥٠ ريال:

النص داخل العجلة	ما يحصل عليه العميل	كود الخصم	فرصة الفوز
عيّنة مسك	عيّنة ٥ مل من تشكيلة المسك الجديدة مع طلبك	MUSKSAMPLE	40
خصم ١٠٪	خصم ١٠٪ على طلبك للطلبات فوق ٢٠٠ ريال	MUSK10	30
شحن مجاني	شحن مجاني للطلبات فوق ٢٥٠ ريال	MUSKFREE	15
حظ أوفر	ولا يهملك، تشكيلة المسك الجديدة تنتظرك في المتجر		10
مسك كامل	عطر مسك ٥٠ مل من التشكيلة الجديدة هدية للطلبات فوق ٣٥٠ ريال	MUSKFULL	5

العنوان الرئيسي: «لّف العجلة واكتشف تشكيلة المسك»

طبّقها في عجلة الحظ

١. سوّ الأكواد في سلة (التسويق ← الكوبونات)، واخلّ شريحة «حظ أوفر» بدون كود.
٢. في «الجوائز والكوبونات» الصق الجدول عمود عمود مثل البرومبت ١.
٣. في «نص واجهة العجلة» الصق السطر الأخير في «العنوان الرئيسي»، وبعدها «حفظ ومعاينة».

خطوتك الجاية

جدول جوائزك جاهز. الحين يي له عجلة يلقيها الزبون.

١. ثبّت عجلة الحظ على متجرك في سلة. اسمها في متجر تطبيقات سلة «عجلة الحظ بوب اب سناب».
٢. افتح «إعداد عجلة الحظ»، والصق جدولك في «الجوائز والكوبونات»، وكلام الفوز في تبويب «صفحة الشكر».
٣. اضغط «حفظ ومعاينة»، شوف العجلة في المعاينة، وبعدها «نشر العجلة».

الصق الجوائز في عجلة الحظ • ثبّتها على متجرك

popupsnap.com/go/salla/luckywheel?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=wheel-prompts

متوفر في سلة