

الأسئلة التي تتكرر عليك كل يوم... ووين تحط جوابها في متجر

١٢ سؤال يرسلها الزبون كل يوم في الواتساب والخاص. لكل سؤال: وين تحط جوابه في سلة أو زد عشان يشوفه قبل يسأل، ورد جاهز تنسخه لو سأل، ومربع «حطيته؟» تعلّم عليه.

كيف تستخدم القائمة

الزبون يسأل في الواتساب لأنه ما لقي الجواب في المتجر، أو لقاه بس في صفحة الدفع. كل سؤال هنا له ثلاث أشياء:

- **وين تحط جوابه:** المكان اللي يشوفه الزبون قبل يسأل، في سلة وفي زد.
- **الرد الجاهز:** للزبون اللي يسأل برضو. عبّ اللي بين القوسين [] مرة وحدة، واحفظه.
- **حطيته؟** علّم عليه أول ما تخلص، عشان تعرف وين وصلت.

لا تسوّي الـ ١٢٠ في يوم واحد. عدّ أسئلتك أسبوع، وابدأ بأكثر ٣ تتكرر عليك.

قبل تبدأ: عدّ أسئلتك أسبوع

كل ما جاك سؤال من هذي، حط خط في يومه. آخر الأسبوع اجمع، ورّثها من الأكثر.

السؤال	أحد	اثنين	ثلاثاء	أربعاء	خميس	جمعة	سبت	المجموع
١. الشحن مجاني من كم؟								
٢. كم الشحن؟ توصلون مدينتي؟								
٣. متى يوصل؟								
٤. العرض لين متى؟								
٥. فيه كود خصم؟								
٦. بكم؟ وين الرابط؟								

السؤال	أحد	اثنين	ثلاثاء	أربعاء	خميس	جمعة	سبت	المجموع
٧. فيه دفع عند الاستلام؟								
٨. فيه تاي أو تمارا؟								
٩. وش المقاس المناسب؟								
١٠. أقدر أرجع أو أبذل؟								
١١. متى يتوفر؟								
١٢. وين طلي؟								
سؤال ثاني:								
سؤال ثاني:								

إذا طلع لك سؤال مو في القائمة ويتكرر، اكتبه في آخر سطرين، وسو له نفس الشي: مكان في المتجر، ورد جاهز.

١. «الشحن مجاني من كم؟»

ليش ينسأل: في سلة، الشحن المجاني ما يطلع للزبون إلا بعد ما يسجل دخول ويختار عنوانه. يعني ما يدري عنه لين يوصل الدفع.

وين تحط جوابه:

- الشرط نفسه في سلة: (إعدادات الشحن) ← قسم «الشحن المجاني» في الإعدادات المتقدمة. حط الحد الأدنى للطلب.
- الشرط نفسه في زد: الشحن المجاني في زد خصم: (التسويق ← الخصومات) ← «إنشاء» ← قالب «عرض الشحن المجاني». فَعَل «الحد الأدنى للمشتريات» واختر التطبيق «تلقائي».
- عشان يشوفه قبل يسأل، في سلة: بوب اب سنا ب «كروس سيل + اب سيل» ← «شريط رسائل المتجر». نوع الرسالة «رسالة مرتبطة بمبلغ السلة»، واكتب في «المبلغ المطلوب في السلة» نفس حدك. في نص الرسالة اكتب {REMAINING} مكان المبلغ، ويتبدل لكل زبون باللي باقي له. مثال: «باقي لك {REMAINING} رس ويصير شحنك مجاني». وفي «موضع الصفحة المستهدفة» اختر «أعلى الشاشة ثابت».
- أو من «مستشار التسويق» في بوب اب سنا ب (سلة وزد): افتح «مستشار التسويق» واكتب له: «شريط شحن مجاني». يعطيك بطاقة «شريط شحن مجاني للطلبات فوق [المبلغ] ريال»، اضغط «فعل». الشريط يطلع أعلى المتجر ويقرأ سلة الزبون: «باقي [المبلغ] ريال ويصير شحنك مجاني». ياخذ ٢ من رصيد المستشار، وإذا ما ناسبك اضغط «تراجع» خلال ٢٤ ساعة ويرجع رصيدك. البطاقة هذي ما تطلع لكل متجر: تطلع إذا نص منتجاتك على الأقل سعرها ٥٠٠٠ ريال أو أقل، والمتجر بالريال.
- في زد: (المتجر الإلكتروني ← الثيمات) ← (...) ← «تخصيص» ← «شريط الإعلانات» في أعلى الصفحة: سطر ثابت مثل «الشحن مجاني فوق [المبلغ] ريال». الخيار هذا موجود في ثيمات «الواجهة المطورة»، ويختلف من ثيم لثيم.

الرد الجاهز:

الشحن مجاني لأي طلب فوق [المبلغ] ريال. وإذا طلبك أقل، يطلع لك سعر الشحن في صفحة الدفع قبل تدفع.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

٢. «كم الشحن؟ وتوصلون [مدينتي]؟»

ليش ينسأل: السعر يختلف حسب المدينة والوزن، والزبون يبي يعرف قبل يعبّي سلتته.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** (إعدادات الشحن) ← شركة الشحن ← تبويب (تسعيرة الشحن): سعر ثابت أو حسب الوزن. والمدن اللي توصلها من «مسارات الشحن».
- **زد:** (اللوجستيات) ← شركة الشحن ← «تخصيص»: المناطق اللي توصلها.
- **في المتجر:** رسالة ثانية في نفس الشريط، مثل «نوصل لكل مدن المملكة» (اكتبها بس إذا صحيحة). في سلة: أضف الرسالة في «شريط رسائل المتجر» نوعها «رسالة عادية»، واختر «رسائل تظهر واحدة بعد الأخرى». شريط واحد يجاوب عن الشحن والتوصيل والدفع عند الاستلام. في زد: سطر في «شريط الإعلانات».

الرد الجاهز:

نوصل ل[المدن أو المناطق]، وسعر الشحن [السعر] ريال. السعر النهائي حسب مدينتك يطلع لك في صفحة الدفع قبل تدفع.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

٣. «متى يوصل؟»

ليش ينسأل: محد يدفع وهو ما يدري متى بيستلم، خصوصاً لو الطلب هدية.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** (إعدادات الشحن) ← شركة الشحن ← تبويب (النبذة): اكتب مدة التوصيل، وتطلع للزبون في صفحة الدفع.
- **زد:** إذا عندك توصيل محلي: (اللوجستيات ← التوصيل المحلي) ← «عرض» ← «ملاحظة التوصيل»، نص ثابت أو موعد يتحسب لحاله. الميزة هذي للباقة الاحترافية بس.
- **في المتجر:** سطر في الشريط، مثل «التوصيل خلال [المدة] أيام عمل».

الرد الجاهز:

يوصلك خلال [المدة] أيام عمل من يوم الطلب، وأول ما ينشحن تقدر تتابعه من صفحة طلبك.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

٤. «العرض لين متى؟»

ليش ينسأل: إذا ما يدري متى ينتهي، يأجل. وإذا كتبت الموعد في الوصف، تنسى تمسحه بعد العرض.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** إذا العرض كوبون: (الأدوات التسويقية ← كوبونات التخفيض) ← الكوبون ← «تاريخ نهاية» التخفيض.
- **زد:** في المنتج نفسه فقل «جدولة الخصم» وحط تاريخ البداية والنهاية. انتبه: بدون تاريخ نهاية، الخصم يقعد شغال لين توقفه بنفسك.
- **عشان يشوفه في صفحة المنتج:** بوب اب سنا ب ← «النوافذ المنبثقة» ← قسم «عداد العروض التنازلي» ← «عداد العرض فوق زر الشراء». تحط وقت النهاية، والعداد يطلع فوق زر الشراء، ويختفي من المتجر لحاله لما يخلص العرض.

الرد الجاهز:

العرض ينتهي [اليوم] [التاريخ] الساعة [الوقت]، وبعدها يرجع السعر الأصلي.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

٥. «فيه كود خصم؟»

ليش ينسأل: الزبون واقف على باب الدفع، ويدور أي سبب يكمل.

وين تحط جوابه:

- **الكود نفسه في سلة:** (الأدوات التسويقية) ← (كوبونات التخفيض) ← (إضافة) ← (كوبون جديد). الكود حروف إنجليزية وأرقام بدون مسافات.
- **الكود نفسه في زد:** (التسويق ← الخصومات) ← «إنشاء»، و«طريقة التطبيق» ← «كود خصم».
- **عشان يلقاه قبل يسأل:** بوب اب سنا ب ← «النوافذ المنبثقة» ← قسم «كود خصم» ← «كود خصم – كلاسيك». اكتب نفس الكود في خانة «الكود الذي سيتم نسخه»، والزبون ينسخه بضغطه. يشتغل في سلة وزد.

الرد الجاهز:

حياك! استخدم كود [الكود] وتأخذ خصم [الخصم] على طلبك، والكود شغال لين [التاريخ]. تكتبه في السلة قبل الدفع.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

٦. «بكم؟ وبن الرابط؟» (تحت المنشور)

لش ينسأل: شاف المنتج في ريل أو تيك توك، وما بي يدوره في المتجر.

وين تحط جوابه: هذا السؤال جوابه في المنشور نفسه، مو في المتجر.

- السعر في أول سطر من الكابشن.
- رابط المنتج نفسه (مو الصفحة الرئيسية) في البايو، أو في الستوري برابط.
- في الرد، حط رابط المنتج نفسه على طول. كل ضغطة زيادة يطلع بعدها زبون.

الرد الجاهز:

سعره [السعر] ريال، وهذا رابطته على طول: [رابط المنتج]

حطيته؟ ☐ في الكابشن والبايو ☐ في الردود السريعة

٧. «فيه دفع عند الاستلام؟»

لش ينسأل: أول طلب من متجر ما يعرفه، وبي يشوف المنتج قبل يدفع.

وين تحط جوابه:

- سلة: (إعدادات الشحن والتوصيل) ← (تخصيص) الدفع عند الاستلام: الحد الأدنى للطلب والحد الأقصى ووزن السلة. ورسومه من تبويب (تسعيرة الشحن) في كل شركة.
- زد: (اللوجستيات) ← شركة الشحن ← «تخصيص» ← علم على الدفع عند الاستلام ← «حفظ».
- في المتجر: سطر في الشريط، مثل «الدفع عند الاستلام متاح».

الرد الجاهز:

إيه، الدفع عند الاستلام متاح، ورسومه [الرسوم] ريال. تختاره في صفحة الدفع، ويطلع لك إذا كان متاح لمدينتك وقيمة طلبك.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

٨. «فيه تايي أو تمارا؟»

ليش ينسأل: يي المنتج، بس يي يقسّط المبلغ.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** (طرق الدفع) ← قسم «اشتر الآن وادفع لاحقاً» ← تايي أو تمارا. تحتاج حساب أعمال عندهم.
- **زد:** (المدفوعات ← الدفع لاحقاً) ← تايي أو تمارا. في صفحة التفعيل علّم على «إظهار تايي في صفحة المنتج» (أو تمارا)، عشان يطلع التقسيط تحت السعر.
- **بعد التفعيل:** افتح أي منتج من جوالك، وشوف هل يطلع سطر التقسيط. إذا ما طلع، حط سطر في الشريط: «قسّطها مع [تايي/ تمارا]».

الرد الجاهز:

إيه، تقدر تقسّط طلبك مع [تايي أو تمارا]، تختاره في صفحة الدفع.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

٩. «وش المقاس المناسب لي؟»

ليش ينسأل: خايف يطلب مقاس غلط ويتعب في الاستبدال.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** (المنتجات) ← (التصنيفات والخيارات) ← (جداول المقاسات) ← (إنشاء جدول جديد). الجدول يطلع في صفحة المنتج، وتقدر تحدده لتصنيف أو ماركة أو منتجات معيّنة.
- **زد:** ما لقينا جدول مقاسات في مركز مساعدة زد. حط الجدول آخر صورة في صور المنتج، واكتب مقاسات القطعة بالسنتي في الوصف.
- **خلّه في الواتساب:** إذا الزبون مختار بين مقاسين ويبي رأيك.

الرد الجاهز:

جدول المقاسات موجود في صفحة المنتج. وإذا مختار بين مقاسين، اكتب لنا طولك ووزنك ونقول لك الأنسب.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

١٠. «أقدر أرجع أو أبدل؟»

ليش ينسأل: بي يتطّمن قبل يدفع، خصوصاً في الملابس والعطور.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** (المتجر وقنوات البيع) ← (الصفحات التعريفية) ← (صفحة جديدة)، النوع «سياسة الاستبدال والاسترجاع»، وتطلع لك مسودة تعدّلها. بعدها (...) ← (نسخ الرابط)، وخطه في قائمة رأس الصفحة: (تصميم المتجر ← تخصيص ← إعدادات رأس الصفحة ← إضافة قائمة جديدة).
- **زد:** (الإعدادات ← المتجر ← الصفحات القانونية) ← «سياسة الاستبدال والارجاع» ← «تعديل» ← «حفظ».
- **في المتجر:** في سلة، سطر في «شريط رسائل المتجر» مثل «الاستبدال خلال [المدة] يوم»، وخط رابط صفحة السياسة في «الرابط عند الضغط».

الرد الجاهز:

إيه، تقدر تستبدل أو ترجّع خلال [المدة] يوم من الاستلام إذا المنتج بحالته. الشروط كاملة هنا: [رابط صفحة السياسة]

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

١١. «متى يتوفر؟»

ليش ينسأل: بي المنتج نفسه، ولو ما عرف متى يرجع بيشتريه من مكان ثاني.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** (إعدادات المتجر) ← (اعلمي عند التوفر) ← فعّل. يطلع للزبون زر «أعلمني عند التوفر» في صفحة المنتج، ويوصله تنبيه أول ما يرجع. الميزة في باقة بلس وباقة برو.
- **زد:** (العملاء ← إشعارات المخزون): الزبون يسجّل، ويوصله إيميل أو واتساب بعد ما يرجع المنتج بربع ساعة. رسالة الواتساب تحتاج قالب توافق عليه ميتا.
- **وبعدها:** شوف كم واحد سجّل على كل منتج، وتعرف وش تطلب زيادة.

الرد الجاهز:

خلص حالياً. سجّل على تنبيه التوفر في صفحة المنتج، ويوصلك تنبيه أول ما يرجع.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

١٢. «وين طلي؟»

ليش ينسأل: طلب ومر يومين، وما يدري وين يتابع.

وين تحط جوابه:

- **سلة:** الزبون يشوف حالة طلبه ورقم التتبع وشركة الشحن من حسابه في المتجر ← (الطلبات). واللي طلب بدون حساب، يتابع من رسالة تأكيد الطلب.
- **زد:** (الطلبات) ← الطلب ← «تتبع الطلب» في قسم طريقة الشحن، ومنها تشارك تفاصيل الشحنة مع زبونك.
- **إذا عندك واتساب زد:** (الواتساب ← الإعدادات ← الردود التلقائية): سوّ خيار «وين طلي؟» في القائمة، ورده يقول للزبون وين يتابع طلبه. انتبه: من ١ أكتوبر ٢٠٢٦ لكل رقم ١٠٠٠ رد مجاني بالشهر، والرد التلقائي ينحسب منها.

الرد الجاهز:

تقدر تتابع طلبك من حسابك في المتجر ← الطلبات، أو من رابط التتبع في رسالة تأكيد الطلب. وإذا ما لقيته، اكتب لنا رقم الطلب ونشيك لك.

حطيته؟ ☐ في المتجر ☐ في الردود السريعة

خلّه في الواتساب

بعض الأسئلة ما تنحل بسطر في المتجر، وتبي ردك أنت. لا تحاول تسكّرّها بصفحة:

- **منتج وصل خربان أو ناقص:** اطلب صورة ورقم الطلب، ورد بنفسك.
- **انخصم المبلغ وما وصل تأكيد:** اطلب رقم الطلب أو صورة التحويل، وشيك قبل ترد.
- **تعديل العنوان أو إلغاء طلب بعد الشحن:** يعتمد على شركة الشحن، فلابزم تشيك بنفسك.
- **طلب بكمية كبيرة أو طلب خاص:** هذا بيع، رد عليه بسرعة.
- **زبون محتار ويبي رأيك:** مقاس بين مقاسين، أو هدية لمين تناسب. ردك هنا يبيع.

احفظ الردود مرة وحدة

في واتساب أعمال: (الإعدادات ← أدوات الأعمال ← الردود السريعة) ← أضف رد. لكل رد اختصار، مثل /شحن أو /كود. في المحادثة تكتب «/» وتختار الرد.

عبّ اللي بين القوسين قبل تحفظ، وراجع الردود كل ما تغيّر سعر الشحن أو عرضك.

خطوتك الجاية

القائمة تقول لك وين يروح كل جواب. ابدأ بسؤال الشحن.

١. عدّ أسئلتك أسبوع، واختر أكثر ٣ تتكرر عليك.
٢. حط جوابها في متجرك من المسار المكتوب تحت كل سؤال، وعلم «حطيتة؟».
٣. احفظ ردها الجاهز في الردود السريعة، واللي يسأل بعدها ترد عليه بثانيتين.
٤. متجرك في سلة؟ سؤال «الشحن مجاني من كم؟» يجاوبه «شريط رسائل المتجر» في بوب اب سناب، ويحسب لكل زبون كم باقي له.

حط أول جواب في بوب اب سناب • ثبتته على متجرك

popupsnap.com/go/salla/popups?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=repeat-questions-map

متوفر في سلة وزد

متجرك على زد؟ ثبتته من هنا • popupsnap.com/go/zid/popups?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=repeat-questions-map