

# فحص صفحة المنتج قبل الموسم: ٨ أشياء تشوفها من جوالك

٨ فحوصات تسويها من جوالك في ١٠ دقائق، قبل يبدأ الموسم. لكل فحص وش تشوف بالضبط، وش يعني لو ناقص، وكيف تصلحه في سلة أو زد. وتطلع منها بقائمة تصليح مرتبة.

## قبل تبدأ: الفحص في ١٠ دقائق

١. اختر ٣ منتجات: الأكثر مبيعاً عندك، والمنتج اللي بتعتمد عليه في الموسم، وآخر منتج نزلته.
٢. افتح متجرك من جوالك في نافذة خاصة، عشان تشوفه زي ما يشوفه الزبون بالضبط.
٣. ابدأ من صفحة التصنيف، مو من رابط المنتج. الصورة الأولى والشارة تشتغل في القائمة قبل صفحة المنتج.
٤. دقيقة لكل فحص. أي شي ناقص صوره، واكتبه في «قائمة التصليح» آخر الملف.

**القاعدة:** لو احتجت تكبر الشاشة، أو ترجع فوق، أو تفتح صفحة ثانية عشان تلقى المعلومة، اعتبرها ناقصة.

## ١. الصورة الأولى

### وش تشوف بالضبط

- في صفحة التصنيف: تعرف وش المنتج من الصورة الصغيرة، بدون ما تقرا الاسم؟
- في صفحة المنتج: الصورة الأولى توري المنتج كامل وواضح، مو غلاف أو تصميم كله كتابة؟
- قلب الصور: فيه صورة توضح الحجم (بيد، أو جنب شي معروف)، وصورة قريبة للخامة أو التفاصيل؟
- الصور كلها واضحة على الجوال، ولا فيه وحدة مقصودة أو مشوشة؟

### لو ناقص، وش يعني

الصورة الأولى هي أول شي يشوفه الزبون في القائمة، وهي اللي تقرر يفتح المنتج أو يكمل تمرير. ولو ما فيه صورة توضح الحجم، يبسألك في الواتساب أو يطلع بدون ما يسأل.

## صالحها

- **سلة:** من صفحة المنتج اضغط (إضافة صورة أو فيديو)، وحدد الصورة التي تبيها أول وحدة (الصورة الأساسية)، ورتب الباقي من (ترتيب الصور). الحد ١٠ صور، كل صورة لين ٥ ميجا، بصيغة PNG أو JPG أو GIF. واكتب لكل صورة نصاً بديلاً يوصفها، لين ٧٠ حرف.
- **زد:** من بيانات المنتج ارفع الصور (الأبعاد ١٠٠٠×١٠٠٠، لين ٥ ميجا)، واختر «صورة افتراضية» للصورة الأولى.

## مثال (قبل / بعد)

قبل: الصورة الأولى لعطر عليها «عرض خاص» بخط كبير يغطي اسم العطر على العلبة.  
بعد: العلبة على خلفية فاتحة بدون كتابة، والعرض صار شارة، والصورة الثانية للعطر بيد عشان بيان حجمه.

□ صالحته؟

## ٢. الشارة

### وش تشوف بالضبط

- في صفحة التصنيف من جوالك: منتجات العرض عليها شارة؟ تقدر تقرأها بدون تكبير؟
- الشارة تغطي اسم المنتج، أو السعر، أو كلام مكتوب على الصورة، أو زر المفضلة اللي يحطه القالب؟
- الكلام اللي في الشارة صحيح اليوم؟ شارة «خصم» على منتج رجع لسعره تخلي الزبون يشك في باقي الصفحة.
- كل منتج عليه شارة وحدة بس، ولا فيه منتجات عليها أكثر من ملصق؟

### لو ناقص، وش يعني

بدون شارة، منتج العرض يشبه باقي المنتجات في القائمة، والزبون ما يدري إن عليه عرض أو شحن مجاني إلا لو فتح الصفحة. ولو الشارة غلط، تخسر ثقتك في السعر.

## صالحها

- **سلة بدون تطبيق:** في بيانات المنتج «العنوان الترويجي»، لين ٢٥ حرف، وتقدر تدخل فيه نسبة الخصم أو قيمته. ينحط لكل منتج لحاله، ومكانه يختلف حسب القالب، فشيكك من جوالك.
- **زد بدون تطبيق:** في بيانات المنتج «ملصق المنتج»: منتج مميز، شحن مجاني، يباع سريعاً، مخفض، كمية محدودة، خصم بالريال أو بالنسبة، أو «إضافة قيمة جديدة».
- **لو تبي الشارة على قسم كامل، أو بتصميمك، أو تبدأ وتنتهي لحالها (سلة):** بادجات المنتجات. «شارة جديدة» ← «اختر الشارة» ← «اختر المنتجات» («منتجات محددة» أو «تصنيف كامل» أو «كل المتجر») ← «معاينة ونشر». ولو اخترت «تصنيف كامل»، أي منتج تضيفه للتصنيف بعدين ياخذ الشارة لحاله.

[popupsnap.com/go/salla/badges](https://popupsnap.com/go/salla/badges)

## مثال (قبل / بعد)

قبل: «خصم ٢٠٪» مكتوبة بالفوتوشوب داخل كل صورة في قسم العروض، وبعد ما خُصص العرض بوقت. بعد: الصور نظيفة، وشارة «عرض الويكند» على تصنيف العروض كامل، مجدولة تبدأ مع العرض وتنتهي معه.

صَلَحَتْهُ؟ ☐

## ٣. فيديو المنتج

### وش تشوف بالضبط

- فيه فيديو في صفحة المنتج؟ بيان بدون ما تنزل لآخر الصفحة؟
- شَغَلْهُ من جوالك: يشتغل وأنت داخل الصفحة؟
- أول ثواني: بيان المنتج نفسه وهو يُستخدم، ولا مقدمة وشعار؟
- لو فيه فيديو عائم: يغطي السعر أو زر الشراء؟

### لو ناقص، وش يعني

فيه أشياء الصورة ما توصلها: الحجم الحقيقي، الحركة، الملمس، وطريقة الاستخدام. بدون فيديو، هذي الأسئلة تروح للواتساب، أو يطلع الزبون وهي في باله.

### صَلَحَتْهَا

- **سلة:** من (إضافة صورة أو فيديو) تقدر تضيف لين ٣ فيديوهات، كل واحد لين ٢٥٠ ميغا بصيغة MP4 أو MOV أو WEBM، أو (أضف رابط يوتيوب). رابط اليوتيوب لازم يكون فيديو عادي، مو شورت.
- **زد:** تقدر تضيف الفيديو داخل وصف المنتج من محرر الوصف.
- **لو عندك فيديوهات للمنتج في انستقرام أو تيك توك:** انستافيد يحطها في صفحة المنتج نفسه، كزر «فيديو المنتج» قرب الصور أو كفيديو عائم صغير، بعد ما تربط الفيديو بالمنتج من «ربط المنتجات». يشتغل في سلة وزد، وجزيه مجاناً.

سلة · زد

## مثال (قبل / بعد)

قبل: فيديو الشنطة منزل في الحساب من شهر، وصفحة المنتج فيها صور بس، والزبون يسأل «تشيل لابتوب؟». بعد: نفس الفيديو في صفحة الشنطة، والثواني الأولى فيها اللابتوب وهو داخل الشنطة.

صَلَحَتْهُ؟ ☐

## ٤. السعر وموعد العرض

### وش تشوف بالضبط

- السعر بيان في أول شاشة بدون تمرير؟
- لو فيه خصم: السعر قبل وبعد واضحين؟
- لو المنتج له خيارات بأسعار مختلفة: اختر الخيار الأعلى، السعر يتغير قدامك؟
- العرض متى ينتهي؟ ولو انتهى عرض قديم، رجع السعر لحاله؟

### لو ناقص، وش يعني

خصم بدون نهاية ما يعطي الزبون سبب يشتري اليوم. وسعر يطلع في السلة أعلى من اللي شافه في الصفحة يخليه يوقف ويرجع.

### صالحها

- **سلة:** في بيانات المنتج «السعر المخفض» مع «تاريخ انتهاء البيع بالسعر المخفض للمنتج»، فيرجع السعر لحاله في مواعده بدون ما تتذكره.
- **زد:** «إضافة خصم» من بيانات المنتج. ولو تبي العرض يبدأ وينتهي لحاله: لوحة التحكم ← التسويق ← الخصومات ← «إنشاء»، واختر «خصم لمنتجات محددة» أو «خصم لتصنيفات محددة»، وحدد «تاريخ البدء والانتهاء».
- **الشارة:** لا تكتب التاريخ داخلها. خليها «عرض الويكند» مثلاً، وفي بادجات المنتجات اختر «في وقت محدد» وخط «تنتهي» بنفس موعد نهاية السعر.

### مثال (قبل / بعد)

قبل: السعر المشطوب باقي من عرض انتهى من أسبوعين.  
بعد: السعر المخفض له تاريخ انتهاء، والشارة مجدولة تنتهي معه بنفس الساعة.

☐ صالحته؟

## ٥. الشحن

### وش تشوف بالضبط

- قبل ما تضغط شراء: تعرف كم الشحن، وكم يوم يوصل؟
- لو عندك شحن مجاني فوق مبلغ: المبلغ مكتوب في صفحة المنتج أو في شريط المتجر؟
- كقل لين صفحة الدفع: رسوم الشحن تطلع لك مفاجأة؟
- منتج كبير أو ثقيل: وزنه مضبوط في بيانات المنتج؟

## لو ناقص، وش يعني

في دراسة Baymard عن السلالات المتروكة (آخر تحديث سبتمبر ٢٠٢٥، متسوقين في أمريكا)، بعد استبعاد اللي كانوا يتصفحون بس: ٤٠٪ قالوا السبب تكاليف إضافية عالية (شحن، ضريبة، رسوم)، و ٢٠٪ قالوا التوصيل بطيء. السوق مختلف، لكن الفكرة واحدة: الزبون ما يبي يكتشف الشحن في آخر خطوة.

### صالحها

- **سلة:** (إعدادات المتجر) ← (خيارات الشحن والتوصيل) ← (الشحن المجاني) ← (إضافة شرط). تحدد الحد الأدنى للطلب، وتقدر تخصه بمنتجات أو تصنيفات أو مدن معينة. واكتب المدة أو الشرط في «العنوان الفرعي» تحت اسم المنتج (لين ٣٥ حرف).
- **زد:** لوحة التحكم ← التسويق ← الخصومات ← «إنشاء» ← قالب «عرض الشحن المجاني»، وفقل الحد الأدنى للمشتريات. واكتب المدة أو الشرط في «وصف مختصر للمنتج» تحت الاسم (لين ٢٥٠ حرف).
- **الوزن:** بعض شركات الشحن تحسب السعر على الوزن. في سلة لو ما حطيت وزن، ينحط وزن افتراضي. اضبطه للمنتجات الكبيرة.
- **الشارة:** «شحن مجاني» بس على المنتجات اللي فعلاً تنسحن مجاناً.

### مثال (قبل / بعد)

قبل: الزبون يشوف ١٢٠ ريال، ويطلع له الشحن لأول مرة في صفحة الدفع.  
بعد: تحت الاسم «شحن مجاني فوق ٢٠٠ ريال»، والمدة في أول سطر من الوصف.

□ صالحتة؟

## ٦. الخيارات والتخصيص

### وش تشوف بالضبط

- المقاسات والألوان تنضغط بسهولة بإصبعك، بدون ما تضغط الغلط؟
- لما تختار لون، الصورة الكبيرة تتغير له؟
- فيه خيار نافذ؟ بيان إنه نافذ، ولا يكتشفه الزبون في السلة؟ وفيه زر يعلمه لما يتوفر؟
- لو المنتج يحتاج اسم أو صورة أو ملاحظة من الزبون: فيه مكان يكتبها في الصفحة، ولا يرسلها واتساب بعد الطلب؟

## لو ناقص، وش يعني

كل سؤال عن المقاس أو اللون يصير رسالة في الواتساب، أو طلب غلط، أو استرجاع.

### صالحها

- **سلة:** (المنتجات) ← (إدارة التصنيفات والخيارات) ← (الخيارات). الخيار يكون نص أو لون أو صورة، وتقدر تربط كل لون بصورته فتتغير الصورة الكبيرة لما يضغطة الزبون. و«اعلمي عند التوفر» من (المنتجات) ← (إعدادات المنتجات)، للمنتج كامل أو لخيار منه. ولطلبات التخصيص: «إمكانية كتابة ملاحظة» و«إرفاق ملف عند الطلب».

- **زد:** «خيارات المنتج» في بيانات المنتج، و«تخصيص طلبات المنتج»: قائمة، خيارات متعددة، حقل كتابي، رقم، تاريخ، وقت، إرفاق صورة أو ملف. وفعل «جعل هذا الحقل إلزامي» للخانات التي ما يمثلها الطلب بدونها.
  - **لو منتجك مخصص:** ملف «أسئلة الطلب المخصص» يرتب لك الخانات التي تحتاجها.
- [grovlix.com/resources/custom-order-checklist](https://grovlix.com/resources/custom-order-checklist)

### مثال (قبل / بعد)

قبل: التيشيرت بع ألوان، والصورة دائماً أبيض مهما اختار الزبون.  
بعد: كل لون مربوط بصورته، والمقاس النافذ بيان نافذ ومعه «اعلمي عند التوفر».

☐ صّلحته؟

## v. المنتج المكمل

### وش تشوف بالضبط

- تحت المنتج فيه منتجات مقترحة؟ هي مكملّة فعلاً (شاحن مع الجوال، علبة هدية مع العطر)، ولا منتجات عشوائية من نفس القسم؟
- فيه عرض «اشترِ X واحصل على Y» أو باقة، بيان في صفحة المنتج نفسها؟
- الاقتراحات تبان على الجوال قبل ما يوصل الزبون لآخر الصفحة ويطلع؟

### لو ناقص، وش يعني

الزبون اللي في صفحة المنتج هو أقرب شخص يزيد طلبه، لو شاف المكمل في وقته. وبدون اقتراح، يرجع يدور بنفسه أو ينسى.

### صّلحها

- **سلة:** (المنتجات) ← (إعدادات المنتجات) ← «عرض منتجات ربما تعجبك» ← (تخصيص)، واختر طريقة العرض التي تناسبك، مثل منتجات من نفس الماركة. وعروض «اشترِ X واحصل على Y» من العروض الخاصة.
- **زد:** «المنتجات المتشابهة» في بيانات المنتج، وتظهر تحت صفحة المنتج. اختر المكمل، مو الشبيه.
- **الشارة:** «هدية مع الطلب» على المنتج التي عليه العرض، عشان بيان من القائمة.

### مثال (قبل / بعد)

قبل: تحت ماكينة القهوة ٤ ماكينات ثانية.  
بعد: تحتها فلاتر وحبوب ومطحنة، وعرض «اشتر الماكينة واحصل على كيس حبوب».

☐ صّلحته؟

## ٨. زر الشراء

### وش تشوف بالضبط

- زر «أضف إلى السلة» يبان في أول شاشة؟ ولما تنزل تقرا الوصف، توصله بسرعة؟
- يغطيه زر واتساب، أو نافذة منبثقة، أو فيديو عائم، أو شريط؟
- اضغطه: يوضح لك إن المنتج انضاف؟
- فيه شراء سريع؟ ولو المنتج نافذ، الزر يقول كذا بوضوح؟

### لو ناقص، وش يعني

كل الفحوصات اللي قبل تضيق لو الزبون اقتنع وما لقي الزر، أو ضغط شي ثاني بالغلط.

### صالحها

- **سلة:** (إعدادات المتجر) ← (طرق الدفع) ← (الشراء السريع)، فَعَلْه واضغط (حفظ). على أجهزة أبل تطلع ٣ أزرار في صفحة المنتج: أضف إلى السلة، واشتر الآن، والشراء باستخدام Apple Pay. وعلى أندرويد زرین.
- **زد:** لوحة التحكم ← الإعدادات ← إعدادات صفحة إتمام عملية الشراء ← «تفعيل الشراء السريع بواسطة Apple Pay».
- **الأزرار العائمة:** زر الواتساب، والفيديو العائم، والنوافذ: خلها في الجهة الثانية من زر الشراء، أو أصغر، أو آخر النافذة. في انستافيد تختار «جهة الظهور» يسار أو يمين.

### مثال (قبل / بعد)

قبل: زر الواتساب العائم فوق زر الإضافة للسلة على الجوال، والزبون يفتح محادثة بدل ما يشتري.  
بعد: الواتساب في الجهة الثانية، وزر الشراء واضح لحاله.

صَلَحَتْه؟ ☐

## بنك عبارات الشارات

### ٤ قواعد قبل تختار:

١. كلمتين، أو ثلاث بالكثير.
٢. نسبة الخصم في الشارة بس لو نفس النسبة على كل المنتجات اللي عليها الشارة.
٣. لا سعر ولا تاريخ داخل الشارة. التاريخ مكانه جدول الشارة.
٤. صادقة: «الأكثر طلباً» بس لو هو فعلاً من أكثر منتجاتك مبيعاً، و«كمية محدودة» بس لو المخزون فعلاً قليل.

| العبرة           | مق تستخدمها                           |
|------------------|---------------------------------------|
| جديد             | أول أسابيع من نزول المنتج             |
| وصل حديثاً       | دفعة جديدة من منتج كان موجود          |
| رجع من جديد      | منتج نفذ ورجع للمخزون                 |
| الأكثر طلباً     | من أكثر منتجاتك مبيعاً فعلاً          |
| شحن مجاني        | المنتجات اللي يشملها الشحن المجاني بس |
| هدية مع الطلب    | فيه هدية فعلية مع المنتج              |
| مناسب للهدية     | منتج يغلف أو ينهدى عادة               |
| عرض الويكند      | عرض نهاية الأسبوع                     |
| عرض اليوم الواحد | عرض يوم واحد                          |
| عرض الموسم       | عروض ١١.١١ أو الجمعة البيضاء أو غيرها |
| كمية محدودة      | المخزون قليل فعلاً                    |
| آخر القطع        | باقي قطع قليلة                        |
| طلب مسبق         | المنتج ما وصل وتستقبل طلبات           |
| صناعة محلية      | المنتج مصنوع محلياً فعلاً             |

## قاعدة الشارة على الجوال

- الشارة تصغر مع الصورة. في بادجات المنتجات، حجم الشارة محفوظ كنسبة من عرض صورة المنتج، فهي على كرت الجوال الصغير أصغر بكثير منها في صفحة المنتج. يعني: عبارة قصيرة وخط واضح.
- زاوية، مو «المنتصف». الوسط هو المنتج نفسه.
- لا تحطها في الزاوية اللي يحط فيها القالب ملصقه أو زر المفضلة.
- لا تغطي اسم المنتج ولا السعر، ولا كلام مكتوب على الصورة نفسها.
- شارة وحدة لكل منتج. في بادجات المنتجات كل منتج ياخذ شارة وحدة، وتقدر تستبدلها.
- عاينها قبل وبعد: قبل النشر «معاينة على» ← «الجوال» ثم «القائمة». وبعد النشر افتح المتجر من جوالك فعلاً، التغيير ياخذ بضع دقائق.

## جدول شارات الموسم

عبّء مرة وحدة قبل الموسم، وجدول كل شارة عليه. في بادجات المنتجات: «في وقت محدد» ← «تبدأ» و«تنتهي»، والجدولة تحتاج وقت نهاية.

| الموسم أو العرض   | الشارة        | على أي قسم               | تبدأ               | تنتهي                           |
|-------------------|---------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------|
| عرض نهاية الأسبوع | عرض الويكند   | تصنيف العروض             | أول ساعة في العرض  | مع نهاية السعر المخفض           |
| موسم الهدايا      | هدية مع الطلب | المنتجات اللي عليها هدية | مع بداية العرض     | لما تخلص الهدايا أو ينتهي العرض |
| شحن مجاني         | شحن مجاني     | المنتجات المشمولة بس     | مع بداية الشرط     | مع نهاية الشرط                  |
| منتجات جديدة      | جديد          | تصنيف «وصل حديثاً»       | يوم ما ينزل المنتج | بعد أسابيع، قبل ما يصير قديم    |
|                   |               |                          |                    |                                 |
|                   |               |                          |                    |                                 |
|                   |               |                          |                    |                                 |

## قائمة التصليح

اكتب كل شي ناقص لقيته، ورتبه: الأسرع أول.

| # | الفحص             | وش الناقص | وين أصلحه | تم                       |
|---|-------------------|-----------|-----------|--------------------------|
| ١ | الصورة الأولى     |           |           | <input type="checkbox"/> |
| ٢ | الشارة            |           |           | <input type="checkbox"/> |
| ٣ | فيديو المنتج      |           |           | <input type="checkbox"/> |
| ٤ | السعر وموعد العرض |           |           | <input type="checkbox"/> |
| ٥ | الشحن             |           |           | <input type="checkbox"/> |
| ٦ | الخيارات والتخصيص |           |           | <input type="checkbox"/> |
| ٧ | المنتج المكمل     |           |           | <input type="checkbox"/> |
| ٨ | زر الشراء         |           |           | <input type="checkbox"/> |

### خطوتك الجاية

لو طلعت الشارة في قائمة التصليح، تقدر تحطها على قسم كامل مرة وحدة، بدون ما تعدّل صورة.

١. ثبت بادجات المنتجات على متجرك في سلة.

٢. اضغط «شارة جديدة» واختر شارة، أو ارفع تصميمك من «ارفع تصميم شارة خاص بك».

٣. في «اختر المنتجات» اختر «تصنيف كامل» أو «كل المتجر»، والمنتجات اللي تضيفها للتصنيف بعدين تاخذ الشارة لحالها.

٤. في «معاينة على» اختر «الجوال». لو العرض له نهاية، اختر «في وقت محدد» و«تبدأ» و«تنتهي» واضغط «جدولة

النشر»، وإلا اضغط «نشر الشارة الآن».

خط أول شارة على قسم كامل • تثبته على متجرك

[popupsnap.com/go/salla/badges?utm\\_source=resource&utm\\_medium=page&utm\\_campaign=product-page-check](https://popupsnap.com/go/salla/badges?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=product-page-check)

متوفر في سلة