

برومبتات النوافذ: ١٥ برومبت تكتب لك كلام نافذة متجرك

الزائر ما يدري وش بياخذ، فيقفله. هذي ١٥ برومبت تنسخها في ChatGPT أو Claude، تعي فيها وش تباع ووش عرضك، ويطلع لك العنوان والنص ونص الزر والسطر اللي فوق زر النسخ، جاهزة تلصقها في بوب اب سناب.

تنسخ البرومبت في ChatGPT أو Claude، وتعبي اللي بين القوسين [] بمتجرك وعرضك. يطلع لك العنوان والنص ونص الزر، وكل سطر مكتوب قدامه اسم خانته في بوب اب سناب. البرومبتات مقسمة على أزرار «إعداد موصى به»، الأربعة، تضغط الزر وبعدين تلصق.

وين يروح كل سطر

السطر في الجواب	وين تلصقه في بوب اب سناب
العنوان	خانة «المحتوى» في الكرت اللي اسمه يبدأ بـ «العنوان»
النص	خانة «المحتوى» في الكرت اللي اسمه يبدأ بـ «النص»
نص الزر	«نص الزر» في كرت الزر
نص التلميح	«حقول الفورم» ← «نص التلميح»
النص المكتوب على الزر	«حقول الفورم» ← «زر إرسال البيانات» ← «النص المكتوب على الزر»
صفحة الشكر	تبويب «صفحة الشكر» فوق المحرر، ونفس خانة «المحتوى»
الكود ونص زر النسخ	شوف «خانات الكود» تحت

خانة «المحتوى» تشيل لين ٥٠٠ حرف، بس الزائر يشوف النافذة ثواني، فكل برومبت هنا يطلب سطور قصيرة. قالبك ما فيه كرت «النص»؟ حط العنوان بس، أو الصق النص في أقرب كرت نص. بعد ما تلصق: «حفظ التغييرات»، شيك المعاينة، وبعدها «نشر النافذة».

خانات الكود

- قالبك فيه كرت «كود الخصم وزر النسخ»: الكود في «الكود الذي سيتم نسخه»، ونص الزر في «نص زر النسخ».

- **قالبك فيه زر عادي:** افتح كرت الزر، ومن «إجراء الزر» اختر «نسخ الكود». الكود في «الكود الذي سيتم نسخه» وفي «النص الظاهر فوق زر النسخ»، ونص الزر في «نص الزر».
- «النص الظاهر فوق زر النسخ» يطلع بخط كبير فوق الزر، ولو خانة الكود فاضية ينسخ الزر هذا السطر نفسه. عشان كذا ما تحط فيه غير الكود.
- الكود نفسه تسويه قبلها في سلة (التسويق ← الكوبونات) أو من كوبونات لوحة زد، وتنقله هنا بنفس الحروف.

ما تشوف «إعداد موصى به»؟

افتح «إعدادات العرض» واضغط «تعديل». ما طلعت لك الأزرار الأربعة؟ اضبطها بيدك من «متى تظهر النافذة؟» و«معدل الظهور»، والقيم مكتوبة فوق كل مجموعة تحت.

لو ما عجبك الجواب

اكتب له في نفس المحادثة:

- «قصر كل سطر للنص، وخلّ العنوان ٤ كلمات بالكثير.»
- «أعد كتابتها بلهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب.»
- «أبي ٣ نسخ ثانية، وكل وحدة تبدأ بشي مختلف.»

ترحيب وجمع بيانات

تطلع للزائر بعد ثانيتين من فتح الصفحة، مرة في كل زيارة. (بيدك: «متى تظهر النافذة؟» = «بعد ثوانٍ من فتح الصفحة» و٢ ثانية، «معدل الظهور» = «مرة في كل زيارة».)

١. خصم أول طلب، والكود قدامه

متى تستخدمه: أول نافذة تركبها، وعندك كود خصم لأول طلب.

اكتب لي كلام نافذة ترحيب تطلع للزائر أول ما يدخل متجرني.
متجري يبيع: [وش تبيع، مثل: عبايات كريب يومية]
زبائني: [مين يشتري منك، مثل: بنات وأمهات في السعودية]
العرض: [عرضك بالضبط، مثل: خصم ١٠٪ على أول طلب]
كود الخصم: [الكود اللي سويته في سلة أو زد، مثل: AWAL10]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: سؤال أو جملة، ٦ كلمات أو أقل
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، تقول للزائر وش ياخذ وكيف يستخدم الكود
نص زر النسخ: ٣ كلمات أو أقل
الكود: انقله مثل ما كتبتك لك بالضبط

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبتك لك فوق.
- لا تكتب "اشترك في نشرتنا" ولا "ليصلك كل جديد".
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عبايات · خصم ١٠٪ على أول طلب · الكود AWAL10). النسخة الأولى من الجواب:

العنوان: أول طلب لك عندنا؟

النص: خذي خصم ١٠٪ على أول عباية تطلبينها، انسخي الكود وحطيه في السلة.

نص زر النسخ: انسخي الكود

الكود: AWAL10

طبّقها في بوب اب سناب: «إعدادات العرض» ← «تعديل» ← «إعداد موصى به» ← «ترحيب وجمع بيانات». الصق العنوان في «المحتوى» تحت «العنوان»، والنص في «المحتوى» تحت «النص». الكود ونص زر النسخ في خانة الكود (شوف «خانات الكود» فوق). بعدها «حفظ التغييرات».

٢. رقم الواتساب مقابل شي يستاهل

مقّي تستخدمه: تبيع على الواتساب، وتبي أرقام ناس تبي تسمع منك فعلاً.

اكتب لي كلام نافذة تطلب من زائر متجري رقم واتسابه.

متجري يبيع: [مثل: عطور ودهن عود]

وش بترسل له على الواتساب: [شي بترسله فعلاً، مثل: العطور الجديدة قبل ما تنزل في المتجر]

كم مرة بترسل: [مثل: مرة في الأسبوع بالكثير]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:

العنوان: ٦ كلمات أو أقل، يقول وش بياخذ

النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها وش بترسل وكم مرة

نص التلميح: ٣ كلمات أو أقل، يطالع داخل خانة الرقم

النص المكتوب على الزر: ٣ كلمات أو أقل

صفحة الشكر - العنوان: ٤ كلمات أو أقل

صفحة الشكر - النص: جملة وحدة، ١٥ كلمة أو أقل، تأكد له وش بيوصله

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحة رسمية وبدون إيموجي.

- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.

- لا تكتب "اشترك في نشرتنا" ولا "ليصلك كل جديد".

- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خاتنه.

مثال (متجر عطور · العطور الجديدة قبل المتجر · مرة في الأسبوع بالكثير). النسخة الأولى:

العنوان: العطر الجديد يوصلك أول

النص: نرسل لك العطور الجديدة على الواتساب قبل ما تنزل في المتجر، مرة في الأسبوع بالكثير.

نص التلميح: رقم واتسابك

النص المكتوب على الزر: أببها توصلي

صفحة الشكر - العنوان: وصلنا رقمك

صفحة الشكر - النص: أول عطر جديد ينزل، توصلك رسالته على الواتساب قبل المتجر.

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به» ← «ترحيب وجمع بيانات». الصق العنوان والنص في خانة «المحتوى». في «حقول الفورم» خلّ «نوع الحقل» على «رقم الواتساب» والصق «نص التلميح»، وتحت «زر إرسال البيانات» الصق «النص المكتوب على الزر». افتح تبويب «صفحة الشكر» والصق سطري الشكر في «المحتوى». «حفظ التغييرات». وتذكّر: اللي وعدت فيه في النص، أنت اللي ترسله.

٣. إيميل مقابل هدية، بدون خصم

مقّي تستخدمه: ما تبي تعطي خصم، بس عندك شي مفيد ترسله.

اكتب لي كلام نافذة تطلب من زائر متجري إيميله مقابل هدية، بدون أي خصم.
متجري يبيع: [مثل: قهوة مختصة وأدوات تحضير]
الهدية: [شي جاهز عندك وترسله فعلاً، مثل: دليل تحضير V60 في صفحة وحدة]
وين توصله: [مثل: على إيميله بعد ما يسجل]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: ٦ كلمات أو أقل، سؤال يلمس الزائر
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها وش الهدية ووين توصله
نص التلميح: كلمة أو كلمتين، يطلع داخل خانة الإيميل
النص المكتوب على الزر: ٣ كلمات أو أقل
صفحة الشكر - العنوان: ٤ كلمات أو أقل
صفحة الشكر - النص: جملة وحدة، ١٥ كلمة أو أقل

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.
- لا تكتب "اشترك في نشرتنا" ولا "ليصلك كل جديد".
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خاتنه.

مثال (محمصة قهوة مختصة • دليل تحضير V60 في صفحة وحدة • على الإيميل). النسخة الأولى:

العنوان: تبي كوبك يطلع مضبوط؟
النص: اكتب إيميلك ونرسل لك دليل تحضير الـ V60 في صفحة وحدة، من الحبوب لين الكوب.
نص التلميح: إيميلك
النص المكتوب على الزر: أرسلوا الدليل
صفحة الشكر - العنوان: الدليل في الطريق
صفحة الشكر - النص: شيك إيميلك، ولو ما لقيته شوف الرسائل المزعجة.

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به» ← «ترحيب وجمع بيانات». الصق العنوان والنص في خانة «المحتوى». في «حقوق الفورم» خلّ «نوع الحقن» على «بريد إلكتروني» والصق «نص التلميح»، وتحت «زر إرسال البيانات» الصق «النص المكتوب على الزر». بعدها تبويب «صفحة الشكر» لسطري الشكر. «حفظ التغييرات».

٤. نافذتك موجودة ومحد يسجل فيها

مقّي تستخدمه: عندك نافذة شغالة من زمان، والأرقام والإيميلات ما تجي.

عندي نافذة في متجري ومحد يسجل فيها. هذا كلامها الحالي:

العنوان الحالي: [الصق عنوانك]

النص الحالي: [الصق نصك]

الزر الحالي: [الصق نص الزر]

متجري يبيع: [مثل: منتجات عناية بالبشرة]

وش ياخذ الزائر لو سجل: [شي صحيح عندك، مثل: عينة سيروم مع أول طلب]

أول شي: قل لي بسطر واحد وش المشكلة في كلامي الحالي.

بعدها اكتب ٥ نسخ بديلة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:

العنوان: ٦ كلمات أو أقل، يبدأ باللي بياخذه الزائر

النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل

النص المكتوب على الزر: ٣ كلمات أو أقل، فعل واضح

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.

- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.

- لا تكتب "اشترك في نشرتنا" ولا "ليصلك كل جديد".

- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خاتته.

مثال (متجر عناية بالبشرة · الكلام الحالي: «اشترك في نشرتنا البريدية» / «ليصلك كل جديد عن منتجاتنا وعروضنا» / «اشترك» · ياخذ: عينة سيروم مع أول طلب). أول الجواب والنسخة الأولى:

المشكلة: الكلام يطلب من الزائر إيميله وما يقول له وش بياخذ.

العنوان: عينة سيروم مع أول طلب

النص: اکتبي إيميلك، ونضيف لك عينة سيروم مع أول طلب تطلبينه من عندنا.

النص المكتوب على الزر: ألي العينة

طبّقها في بوب اب سناب: افتح نافذتك الحالية ← «إعدادات العرض» ← «تعديل» ← «إعداد موصى به» ← «ترحيب وجمع بيانات». بدّل الكلام في «المحتوى» تحت «العنوان» و«النص». نافذتك فيها خانة إيميل أو جوال؟ الزر في «النص المكتوب على الزر». ما فيها؟ في «نص الزر». «حفظ التغييرات».

استرجاع الزائر قبل المغادرة

تطلع لما الزائر يحرك الماوس بي يقفل الصفحة، وعلى الجوال لما يرجع للخلف أو يطلع من الصفحة. مرة في كل زيارة. (بيدك: «متى تظهر النافذة؟» = «عند نية الخروج»، «معدل الظهور» = «مرة في كل زيارة».)

٥. يطلع من صفحة المنتج وهو متردد

مقى تستخدمه: الزوار يدخلون صفحة المنتج ويطلعون، ونفس السؤال يتكرر عليك قبل الشراء.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر وهو يطلع من صفحة منتج، بدون خصم.
متجري يبيع: [مثل: عبايات]
أكثر سؤال يجيني قبل الشراء: [مثل: المقاس يضبط معي؟]
وش يطقنه: [شي صحيح عندك، مثل: نساعدك يختار مقاسه على الواتساب، ونبدل المقاس لو ما ضبط]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: سؤال الزبون نفسه، ٥ كلمات أو أقل
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، ترد على سؤاله
نص الزر: ٣ كلمات أو أقل، يفتح محادثة واتساب

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبتك لك فوق.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عبايات · السؤال: المقاس · يطقنها: مساعدة على الواتساب وتبديل المقاس). النسخة الأولى:

العنوان: محتارة في المقاس؟

النص: كلمينا على الواتساب ونساعدك تختارين مقاسك، ولو ما ضبط نبذله لك.

نص الزر: أسألينا واتساب

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به:» ← «استرجاع الزائر قبل المغادرة». الصق العنوان والنص في «المحتوى». في كرت الزر: «نص الزر»، وبعدها «إجراء الزر» ← «فتح رابط»، وفي «الرابط» حط رابط واتساب متجرك (مثل <https://wa.me/9665XXXXXXX>). تبنيها في صفحات المنتجات بس؟ من «أين تظهر؟» اختر «صفحات محددة»، والقواعد حسب باقتك. «حفظ التغييرات».

٦. يطلع لأن الشحن غالي

مقى تستخدمه: عندك شحن علينا فوق مبلغ معيّن، والزوار ما يدرون عنه.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر وهو يبطلع من متجري، تذكره بالشحن علينا فوق مبلغ.
متجري يبيع: [مثل: عطور]
الشحن علينا للطلبات فوق: [مثل: ٢٠٠ ريال]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: ٦ كلمات أو أقل، فيه المبلغ
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل
نص الزر: ٣ كلمات أو أقل، يرجعه يكمل التسوق

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عطور · الشحن علينا فوق ٢٠٠ ريال). النسخة الأولى:

العنوان: الشحن علينا فوق ٢٠٠ ريال

النص: لا تطلع عشان الشحن، كمل طلبك لين ٢٠٠ ريال والتوصيل علينا.

نص الزر: أكمل التسوق

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به» ← «استرجاع الزائر قبل المغادرة». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والزر في «نص الزر»، ومن «إجراء الزر» اختر «إغلاق النافذة». «حفظ التغييرات». حد الشحن نفسه تضبطه في سلة أو زد، النافذة تذكر فيه بس.

٧. كود للمتردد قبل يطلع

مقّي تستخدمه: عندك كود خصم تبيه يوصل للي كان يبطلع بدون ما يشتري.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر وهو بيطلع من متجري، وتعطيه كود خصم.
متجري يبيع: [مثل: منتجات عناية بالبشرة]
العرض: [عرضك بالضبط، مثل: خصم ١٥٪ على الطلب]
كود الخصم: [الكود اللي سويته في سلة أو زد، مثل: BAQI15]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: ٥ كلمات أو أقل، يوقفه قبل يطلع
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها العرض ووش يسوي بالكود
نص زر النسخ: ٣ كلمات أو أقل
الكود: انقله مثل ما كتبه لك بالضبط

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبه لك فوق.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عناية بالبشرة • خصم ١٥٪ على الطلب • الكود BAQI15). النسخة الأولى:

العنوان: لحظة، قبل تطلعين
النص: هذا خصم ١٥٪ على طلبك، انسخي الكود وكّلي من السلة.
نص زر النسخ: انسخي الكود
الكود: BAQI15

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به:» ← «استرجاع الزائر قبل المغادرة». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والكود ونص زر النسخ في خانات الكود. «حفظ التغييرات».

٨. سلته فيها أغراض ويبّي يطلع

مقّي تستخدمه: سلات كثير تنترك في نصها، وعندك شي يطمّن وقت الدفع.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر وهو يبطلع وسلته فيها منتجات، بدون خصم.

متجري يبيع: [مثل: قهوة مختصة]

وش يطقنه وقت الدفع: [شي صحيح عندك، مثل: التوصيل داخل الرياض خلال يومين، والدفع بمدى أو Apple Pay]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:

العنوان: ٥ كلمات أو أقل، يذكره بسلته

النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها اللي يطقنه

نص الزر: ٣ كلمات أو أقل، يوديه للسلة

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.

- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق، ولا تقول المنتج محجوز.

- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (محمصة قهوة · توصيل الرياض خلال يومين · مدى أو Apple Pay). النسخة الأولى:

العنوان: قهوتك لسه في السلة

النص: كمّل طلبك الحين، والتوصيل داخل الرياض خلال يومين والدفع بمدى أو Apple Pay.

نص الزر: أكّمّل طلبي

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به» ← «استرجاع الزائر قبل المغادرة». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والزر في «نص

الزر»، ومن «إجراء الزر» ← «فتح رابط» حط رابط صفحة السلة في متجرك في «الرابط». تبنيها تطلع من السلة بس؟ «أين تظهر؟» ←

«صفحات محددة» ← «يحتوي الرابط على» واكتب جزء رابط السلة، حسب باقتك. «حفظ التغييرات».

زيادة قيمة السلة

تطلع أول ما الزائر يضيف منتج للسلة، مرة في كل زيارة. (بيدك: «متى تظهر النافذة؟» = «عند الإضافة للسلة»، «معدل الظهور» = «مرة في كل زيارة»). النافذة تطلع مع أي منتج يضاف، فاكتب عرض يناسب أغلب سلاتك.

٩. كمّل للشحن علينا

متى تستخدمه: سلاتك صغيرة، وعندك منتج خفيف يقرب الطلب من حد الشحن.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر أول ما يضيف منتج للسلة، تشجعه يكمل لين حد الشحن.
متجري يبيع: [مثل: عبايات وطرح]
الشحن علينا للطلبات فوق: [مثل: ٣٠٠ ريال]
منتج يقربه من الحد: [مثل: الطرح]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: ٥ كلمات أو أقل
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها الحد والمنتج اللي يقربه
نص الزر: ٣ كلمات أو أقل، يوديه للمنتج

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحة رسمية وبدون إموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق، ولا تقول كم باقي له ولا تقول قريت، لأن النافذة ما تعرف مبلغ سلتة.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عبايات · الشحن علينا فوق ٣٠٠ ريال · الطرح). النسخة الأولى:

العنوان: تبين الشحن علينا؟

النص: الشحن علينا للطلبات فوق ٣٠٠ ريال، وطرحه تناسب عبايتك تقربك منه.

نص الزر: أشوف الطرح

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به» ← «زيادة قيمة السلة». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والزر في «نص الزر»، ومن «إجراء الزر» ← «فتح رابط» حط رابط تصنيف الطرح في «الرابط». «حفظ التغييرات».

١٠. منتج يكمل اللي أضافه

مقّي تستخدمه: فيه منتج ينضاف كثير، ومعه منتج ثاني الناس تنساه.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر أول ما يضيف منتج للسلة، تقترح عليه منتج يكمله.

المنتج اللي ينضاف كثير: [مثل: حبوب قهوة]

المنتج اللي يكمله: [مثل: فلاتر V60]

ليش يحتاجه: [مثل: الفلاتر تخلص بسرعة والناس تنساها]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:

العنوان: سؤال، ٥ كلمات أو أقل

النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل

نص الزر: ٣ كلمات أو أقل، يوديه للمنتج

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إموجي.

- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.

- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (محمصة قهوة · حبوب قهوة · فلاتر V60). النسخة الأولى:

العنوان: عندك فلاتر V60؟

النص: الفلاتر أول شي يخلص في البيت، ضيفها مع حبوبك وتوصلك في نفس الطلب.

نص الزر: أضيف الفلاتر

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به:» ← «زيادة قيمة السلة». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والزر في «نص الزر»، ومن «إجراء الزر» ← «فتح رابط» حط رابط صفحة الفلاتر في «الرابط». «حفظ التغييرات».

١١. القطعة الثانية بسعر أقل

متى تستخدمه: عندك منتج الناس تشتريه بالحبطين، وضبطت له عرض كمية في متجرك.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر أول ما يضيف منتج للسلة، تعلن عن عرض الكمية.
المنتج: [مثل: كريمات الترطيب]
العرض: [عرض مضبوط فعلاً في متجرك، مثل: الثاني بنص السعر]
كيف ينطبق: [مثل: ينزل لحاله في السلة]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: ٥ كلمات أو أقل، فيه العرض
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها كيف ينطبق
نص الزر: ٣ كلمات أو أقل

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عناية بالبشرة • كريمات الترطيب • الثاني بنص السعر • ينزل لحاله في السلة). النسخة الأولى:

العنوان: الكريم الثاني بنص السعر

النص: ضيفي كريم ترطيب ثاني لسلتك، وسعره ينزل للنص لحاله في السلة.

نص الزر: أضيف الثاني

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به:» ← «زيادة قيمة السلة». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والزر في «نص الزر»، ومن «إجراء الزر» ← «فتح رابط» حط رابط تصنيف الكريمات. «حفظ التغييرات». العرض نفسه تضبطه في سلة أو زد قبل، النافذة تعلن عنه بس.

١٢. هدية فوق مبلغ معيّن

مقّي تستخدمه: تي متوسط طلبك يرتفع، وعندك هدية صغيرة تتحمّلها.

اكتب لي كلام نافذة تطلع للزائر أول ما يضيف منتج للسلة، تقول له عن هدية فوق مبلغ معيّن.
متجري يبيع: [مثل: عطور]
الهدية: [مثل: عيّنة عطر ١٠ مل]
الشرط: [مثل: الطلبات فوق ٣٥٠ ريال]
كيف تنضاف: [مثل: نضيفها لطلبه بنفسنا]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بالشكل بالضبط:
العنوان: ٦ كلمات أو أقل، فيه الهدية
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها الشرط وكيف تنضاف
نص الزر: ٣ كلمات أو أقل، يرجعه يكمل التسوق

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عطور · عيّنة ١٠ مل · فوق ٣٥٠ ريال · نضيفها بنفسنا). النسخة الأولى:

العنوان: عيّنة عطر هدية مع طلبك

النص: طلبك فوق ٣٥٠ ريال؟ نضيف لك عيّنة عطر ١٠ مل بنفسنا.

نص الزر: أكمل التسوق

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به:» ← «زيادة قيمة السلة». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والزر في «نص الزر»، ومن «إجراء الزر» اختر «إغلاق النافذة». «حفظ التغييرات».

إعلان مهم

تطلع أول ما تفتح الصفحة، ومرة وحدة بس للزائر حتى لو رجع. (بيدك: «متى تظهر النافذة؟» = «بعد ثوانٍ من فتح الصفحة» وصفر ثانية، «معدل الظهور» = «مرة واحدة فقط ولو عاد لاحقاً».)

١٣. تأخير شحن أو إجازة

متى تستخدمه: مواعيد التوصيل تغيّرت، وما تي الزبون يعرف من الخاص بعد ما يطلب.

اكتب لي كلام نافذة إعلان تطلع لكل زائر في متجري عن تأخير في الطلبات.
وش صاير: [مثل: المحمصة واقفة للصيانة]
وش يتغير على الطلب: [مثل: الطلبات تنسحن بعد موعدها بيومين]
لين متى: [اكتبه مثل ما تبينه يطلع، أو اكتب: لين نبلغكم]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: ٥ كلمات أو أقل، يقول التغيير مباشرة
النص: جملتين بالكثير، ٢٥ كلمة أو أقل، فيها السبب ووش يتغير واعتذار قصير

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.
- لا تحط أي رقم أو تاريخ أو وعد ما كتبته لك فوق.
- بدون زر.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (محمصة قهوة • صيانة • الشحن يتأخر يومين). النسخة الأولى:

العنوان: طلبك بيتأخر يومين

النص: المحمصة واقفة للصيانة، وكل طلب ينسحن بعد موعده بيومين. السموحة منك على التأخير.

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به:» ← «إعلان مهم». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، وخلّ «نص الزر» فاضي عشان يختفي الزر. «حفظ التغييرات» و«نشر النافذة». يوم يرجع الشحن طبيعي، اضغط «إلغاء النشر».

١٤. منتج جديد أو رجع للمخزون

متى تستخدمه: نزّلت منتج، أو رجع منتج كان خالص والناس تسأل عنه.

اكتب لي كلام نافذة إعلان تطلع لكل زائر في متجري عن منتج.
المنتج: [مثل: عباية كريب كحلي]
وش الجديد: [مثل: خلصت ورجعت بكل المقاسات]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:
العنوان: ٤ كلمات أو أقل
النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل
نص الزر: ٣ كلمات أو أقل، يوديه للمنتج

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إيموجي.
- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق، ولا تقول "الكمية محدودة" إلا لو كتبتها لك.
- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خانته.

مثال (متجر عبايات · عباية كريب كحلي · خلصت ورجعت بكل المقاسات). النسخة الأولى:

العنوان: الكحلي رجع

النص: عباية الكريب الكحلي خلصت ورجعت، والحين موجودة بكل المقاسات.

نص الزر: أشوفها

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به» ← «إعلان مهم». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والزر في «نص الزر»، ومن «إجراء الزر» ← «فتح رابط» حط رابط المنتج في «الرابط». «حفظ التغييرات».

١٥. عرض له نهاية

مقّي تستخدمه: عندك عرض قصير بكود، وتبي كل زائر يشوفه مرة.

اكتب لي كلام نافذة إعلان تطلع لكل زائر في متجرني عن عرض له نهاية.

متجري يبيع: [مثل: منتجات عناية بالبشرة]

العرض: [عرضك بالضبط، مثل: خصم ٢٠٪ على الواقي الشمسي]

مق يخلص: [اكتبه مثل ما تبيه يطلع، مثل: ليلة الخميس]

كود الخصم: [الكود اللي سويته في سلة أو زد، مثل: SUN20]

اكتب ٣ نسخ مختلفة، وكل نسخة بهالشكل بالضبط:

العنوان: ٥ كلمات أو أقل، فيه العرض

النص: جملة وحدة، ٢٠ كلمة أو أقل، فيها مق يخلص ووش يسوي بالكود

نص زر النسخ: ٣ كلمات أو أقل

الكود: انقله مثل ما كتبته لك بالضبط

القواعد:

- لهجة سعودية بيضاء، كأنك ترد على زبون في الواتساب. بدون فصحي رسمية وبدون إموجي.

- لا تحط أي رقم أو نسبة أو مدة أو وعد ما كتبته لك فوق.

- اكتب اسم كل سطر بنفس الكلمة، عشان ألصق كل سطر في خاتنه.

مثال (متجر عناية بالبشرة · خصم ٢٠٪ على الواقي الشمسي · لين ليلة الخميس · الكود SUN20). النسخة الأولى:

العنوان: الواقي الشمسي بخصم ٢٠٪

النص: الخصم شغال لين ليلة الخميس، انسخي الكود وحطيه في السلة.

نص زر النسخ: انسخي الكود

الكود: SUN20

طبّقها في بوب اب سناب: «إعداد موصى به» ← «إعلان مهم». الصق العنوان والنص في «المحتوى»، والكود ونص زر النسخ في خانات الكود. «حفظ التغييرات» و«نشر النافذة». يوم يخلص العرض اضغط «إلغاء النشر»، عشان ما يشوف أحد كود خالص.

خطوتك الجاية

الكلام جاهز، والحين يي له نافذة تطلع في متجرك.

١. تثبت بوب اب سناب على متجرك في سلة أو زد.

٢. سوّ نافذة من القوالب، وافتح «إعدادات العرض» ← «تعديل» ← «إعداد موصى به»، واضغط الزر اللي فوق البرومبت.

٣. الصق كل سطر في خانته، واضغط «حفظ التغييرات»، وشيئك المعاينة، وبعدها «نشر النافذة».

الصق كلامك في بوب اب سناب • تثبته على متجرك

popupsnap.com/go/salla/popups?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=popup-prompts

متوفر في سلة وزد

متجرك على زد؟ تثبته من هنا • [popupsnap.com/go/zid/popups?](https://popupsnap.com/go/zid/popups?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=popup-prompts)

[utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=popup-prompts](https://popupsnap.com/go/zid/popups?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=popup-prompts)