دليل التاجر السعودي · سبتمبر 2026

عُدّة اليوم الوطني 96

من Grovlix لتجار سلة وزد.

الترخيص، والتوقيت، وقائمة التجهيز، و96 فكرة عرض.

مجانية · بدون شروط

وش داخلها

1 **القوانين، بكلام بسيط**
العلم، شعار الدولة، الهوية الرسمية، وترخيص التخفيضات

2 **التوقيت**
من 1 سبتمبر إلى 30 سبتمبر، يوم بيوم

3 **قائمة التجهيز**
وش تسوي قبل 12، وقبل 18، وفي الذروة، وبعدها

4 **96 فكرة عرض**
ثمانية أبواب: أسعار، باقات، شحن، هدايا، ساعات، ولاء، محتوى، وما بعده

5 **قوالب اليوم الوطني 96**
الجاهز منها داخل التطبيقات

6 **أرقام تفيدك**
وش صار السنة الماضية

جروفلكس GROVLIX

grovlix.com/nd96 · info@grovlix.com

الجزء 1

القوانين، بكلام بسيط

العلم

العلم السعودي عليه الشهادة، ونظام العلم يمنع استخدامه كعلامة تجارية أو في الإعلانات التجارية أو على المنتجات والتغليف اللي ينرمي. لا بنر فيه العلم، لا كيس، لا ستيكر، لا فلتر على صور المنتجات. العقوبة تصل لسنة سجن أو 3,000 ريال.

شعار الدولة وصور القيادة

ممنوعة على المنتجات والإعلانات والهدايا. في أبريل 2026 حُظر متجر إلكتروني لاستخدامه صور القيادة.

الهوية الرسمية لليوم الوطني 96

شعار «عزّنا بطبعنا» من هيئة الترفيه متاح للجميع من gea.gov.sa/nd، بشروط: تستخدم الشعار كما هو، ما تغير ألوانه، ما تدمجه مع شعارك، وما تحطه جنب سعر أو زر شراء بشكل يوحي إن العرض معتمد رسميًا. ألوان الهوية هذي السنة ستة، وليست الأخضر والأبيض فقط، ونقوش السدو أساس التصميم.

ترخيص التخفيضات

أي تخفيضات في اليوم الوطني تحتاج ترخيص من وزارة التجارة، والمتاجر الإلكترونية داخلة. الطلب إلكتروني عبر sales.mc.gov.sa. السنة الماضية النافذة كانت من 16 إلى 30 سبتمبر، والترخيص فيه رمز يتحقق منه العميل، وما يخصم من رصيد أيام التخفيضات السنوي. لو عرضك هدية مع الشراء أو شحن مجاني بدل التخفيض، ما تحتاج ترخيص.

ترخيص التخفيضات

ترخيص التخفيضات من وزارة التجارة، بكلام بسيط

أي تخفيض تعلنه في اليوم الوطني يحتاج ترخيص من وزارة التجارة، والمتاجر الإلكترونية داخلة في هذا مثل المحلات، وفيه جولات تفتيش عليها.

الخطوات:

1. ادخل sales.mc.gov.sa وسجل الدخول بحساب منشأتك.
2. اختر المنشأة وتأكد أن سجلها التجاري ساري.
3. حدد نوع التخفيض ومدته وتاريخ البداية والنهاية.
4. أضف فروعك، والمتجر الإلكتروني يدخل برابط الموقع.
5. أرسل الطلب. كل شي إلكتروني، والترخيص يوصلك إلكتروني.

وش الرمز اللي يطلع مع الترخيص؟

مع كل ترخيص يصدر رمز QR. العميل أو المفتش يمسحه ويشوف أن تخفيضك مرخص وأن مدته سارية. اعرضه في صفحة العرض داخل متجرك، وفي المحل إن كان عندك فرع.

نقطتان تهمك:

ترخيص المناسبات الوطنية ما ينخصم من رصيد أيام التخفيضات السنوي لمنشأتك، فلا تأجله خوفًا على رصيدك.

السنة الماضية كانت النافذة من 16 إلى 30 سبتمبر. تاريخ هذي السنة يعلن قريب، فجهز أوراقك قبله وقدم أول يوم تفتح فيه.

ومتى ما تحتاج ترخيص؟

إذا كان عرضك هدية مع الطلب، أو شحن مجاني، أو باقة بسعر واحد، فما تحتاج ترخيص تخفيضات. الترخيص للتخفيض على السعر المعلن فقط.

هذي أكثر نقطة يغلط فيها التجار كل سنة. أرسلها لتاجر تعرفه قبل 19 سبتمبر.

الجزء 2

التوقيت

1 إلى 10 سبتمبر

شركات الطيران والسفر تبدأ. المتاجر تقرر عروضها وتركّب تطبيقاتها.

11 إلى 18 سبتمبر

التجهيز. البنرات، الأكواد، الباقات، القوالب. الترخيص يطلع.

19 إلى 23 سبتمبر

الذروة. المتاجر تطلق، والزوار يشترون، و80% منهم من الجوال.

23 سبتمبر

اليوم الوطني. لا تبيع في منشوراتك، هنّئ بس.

24 إلى 30 سبتمبر

التمديد. أغلب المتاجر تكمل العرض لآخر الشهر.

الجزء 3

قائمة التجهيز

قبل 12 سبتمبر

- [ ] عرض واحد واضح: منتجات مختارة بـ 96 ريال، أو شحن مجاني فوق مبلغ، أو هدية مع الطلب
- [ ] طلب ترخيص التخفيضات إذا كان عرضك تخفيض
- [ ] بنرات بدون علم وبدون شعار الدولة، بمقاس الجوال أول

قبل 18 سبتمبر

- [ ] كود العرض جاهز ومجرّب
- [ ] نافذة تجمع بريد أو رقم الزائر قبل ما يطلع
- [ ] عدّاد ينتهي 23 سبتمبر فوق زر الشراء
- [ ] بادج على المنتجات المختارة
- [ ] جدولة نشر العرض وإيقافه تلقائيًا
- [ ] تجربة الشراء كاملة من الجوال

19 إلى 23 سبتمبر

- [ ] متابعة المخزون يوميًا
- [ ] الرد على واتساب المتجر خلال ساعة
- [ ] بوست واحد يوميًا، وبوست التهنئة يوم 23 بدون بيع

24 إلى 30 سبتمبر

- [ ] تمديد العرض مع تغيير البنر إلى "ممدد حتى 30 سبتمبر"
- [ ] رسالة شكر للعملاء اللي اشتروا

وقفة قصيرة، ثم نكمل مع 96 فكرة عرض

نصف القائمة اللي فوق جاهزة

قائمة التجهيز تطلب منك نافذة تجمع بريد الزائر، وعدّاد فوق زر الشراء، وبادج على المنتجات المختارة، وجدولة تشغّل العرض وتوقفه بنفسها. هذي مو أشياء تبرمجها من الصفر: كلها تطبيقات تركّبها على متجرك في سلة أو زد، وتشتغل بألوان الهوية وبدون علم وبدون شعار الدولة.

النوافذ المنبثقة، بوب أب سناب	نافذة تجمع بريد أو رقم الزائر قبل ما يطلع	قائمة التجهيز، قبل 18 سبتمبر
العدّاد التنازلي	عدّاد ينتهي 23 سبتمبر فوق زر الشراء	قائمة التجهيز، قبل 18 سبتمبر
بادجات المنتجات	بادج على المنتجات المختارة	قائمة التجهيز، قبل 18 سبتمبر
بوب أوتو	جدولة نشر العرض وإيقافه تلقائيًا	قائمة التجهيز، قبل 18 سبتمبر
عجلة الحظ	عجلة حظ في المتجر: جوائز صغيرة متكررة وجائزة كبيرة وحدة	فكرة رقم 73
انستافيد	اعرض صور عملائك مع منتجاتك داخل المتجر، مسحوبة من حسابك مباشرة	فكرة رقم 76

واشتراكك قبل 30 سبتمبر يجيب لك شيئين

- **على سلة:** اشترك سنوي في أي تطبيق من Grovlix، ادفع 96 ريال أقل، ودوّر العجلة.
- **على زد:** اشترك سنة في أي تطبيق من Grovlix، والسنة الثانية مجانًا، ودوّر العجلة.

نفس الهدايا ونفس العجلة على المنصتين. والعجلة تعطيك خدمة نجهزها لك بأيدينا: تجهيز حملة اليوم الوطني كاملة داخل التطبيق، 5 بنرات لليوم الوطني بمقاسات متجرك، 96 وصف منتج SEO مكتوب ومرفوع، تقرير تحليل منافس تختاره أنت، ربط البكسلات: ميتا، تيك توك، سناب. 96 هدية فقط، والعدّاد على الصفحة حقيقي.

دوّر العجلة واحجز هديتك

grovlix.com/nd96

العرض ينتهي 30 سبتمبر. العُدّة اللي بيدك مجانية سواء اشتركت أو لا.

96 فكرة عرض

قبل ما تختار فكرتك:

أي عرض فيه تخفيض على السعر المعلن يحتاج ترخيص تخفيضات من وزارة التجارة، والمتاجر الإلكترونية داخلة مثل المحلات. الطلب إلكتروني عبر sales.mc.gov.sa.

العروض اللي أساسها هدية مع الطلب، أو شحن مجاني، أو باقة بسعر واحد، ما تحتاج ترخيص.

اختر فكرة وحدة واضحة ونفذها كامل، أفضل من ثلاث أفكار نصف مجهزة.

أولًا: أسعار 96

1. اختر 20 منتج وحطها كلها بـ 96 ريال في قسم واحد اسمه أسعار 96.
2. افتح قسم كل شي بـ 96 يوم 19 سبتمبر ويقفل 30 سبتمبر.
3. منتجك الأكثر مبيعًا بـ 96 ريال لأول 96 طلب فقط، والباقي بسعره.
4. ثلاث قطع صغيرة بـ 96 ريال، والعميل يختارها بنفسه من القسم.
5. حط بادج 96 ريال على المنتجات المختارة عشان تبان من صفحة القسم.
6. درجات أسعار ثابتة: 96 للصغير، 196 للمتوسط، 396 للكبير، بدل تخفيض على كل شي.
7. صندوق مفاجأة بـ 96 ريال، تعبيه من المنتجات الراكدة وقيمته أعلى من سعره.
8. خصص 96 قطعة فقط بالسعر الخاص، وأعلن الرقم المتبقي كل يوم.
9. منتج جديد بسعر 96 ريال كل يوم من 19 إلى 23 سبتمبر.
10. باقة العناية بـ 96 ريال: ثلاث قطع من نفس الفئة في كرتون واحد.
11. قسم تحت 96 ريال يجمع كل المنتجات الرخيصة للشراء السريع من الجوال.
12. سعر 96 ريال على خدمة إضافية مثل التغليف الفاخر أو النقش على المنتج.

ثانيًا: باقات

13. اشترِ قطعتين والثالثة هدية من نفس الفئة، بدون شرط مبلغ.
14. باقة من منتجين يكملون بعض، بسعر أقل من شرائهم منفصلين.
15. باقة العائلة: أربع قطع بسعر ثابت، تناسب اللي يشتري هدايا للكل.
16. خلّ العميل يركب باقته بنفسه: أي ثلاث قطع بسعر واحد.
17. باقة المبتدئ وباقة المحترف، والفرق بينهم في جدول واضح تحت السعر.
18. اربط منتجك الأبطأ حركة مع الأكثر مبيعًا في باقة وحدة.
19. باقة الهدية الجاهزة: منتج وكرت وتغليف بسعر واحد، ما يحتاج ترخيص.
20. باقة التجديد: الحجم الكبير بسعر قريب من شراء حجمين صغار.
21. باقة الشهر: كمية تكفي 30 يوم بسعر أقل من الشراء الأسبوعي.
22. باقة اثنين: نسخة لك ونسخة لصديقك، بنفس الطلب وبعنوانين.
23. اكتب سعر القطعة الواحدة داخل الباقة عشان القيمة تبان بسرعة.
24. باقة محدودة بـ 96 نسخة، وأعلن كم باقي منها كل يوم.

ثالثًا: شحن وتوصيل

25 شحن مجاني على كل الطلبات من 19 إلى 23 سبتمبر بدون حد أدنى.

26 شحن مجاني فوق 96 ريال، مع شريط يبين للعميل كم باقي له.

27 شحن مجاني على الطلب الثاني لكل من اشترى منك خلال الموسم.

28 توصيل سريع مجاني داخل مدينتك في أيام الذروة فقط.

29 خلّ الشحن المجاني حصري للمسجلين في قائمتك البريدية أو الواتساب.

30 تغليف هدية مجاني مع بطاقة يكتب فيها العميل اسم من يهديه.

31 شحن مجاني إذا اختار الاستلام من نقطة قريبة بدل التوصيل للعنوان.

32 ارفع حد الشحن المجاني درجة وحدة فوق متوسط طلبك، لا تقفزه مرة وحدة.

33 أعلن آخر يوم للطلب يضمن الوصول قبل 23 سبتمبر، وثبته فوق الصفحة.

34 شحن مجاني لمدة 96 ساعة فقط، مجدول يبدأ ويوقف بنفسه.

35 استرجاع مجاني خلال 14 يوم، يقلل تردد المشتري في الموسم.

36 شريط علوي ثابت في كل صفحة: شحن مجاني فوق 96 ريال حتى 30 سبتمبر.

رابعًا: هدية مع الطلب

37 هدية صغيرة مع كل طلب، بدون شرط مبلغ، طول أيام الموسم.

38 هدية أكبر فوق مبلغ معين، واعرض صورتها داخل صفحة المنتج نفسها.

39 عينة من منتج جديد مع كل طلب، ومعها كرت يطلب رأي العميل.

40 خلّ العميل يختار هديته من ثلاث خيارات عند إتمام الطلب.

41 بطاقة شكر مكتوبة بخط اليد مع أول 96 طلب في الموسم.

42 تغليف موسمي مجاني بألوان الهوية، بدون علم وبدون شعار الدولة.

43 هدية لأول 96 عميل يوميًا، والعداد ظاهر على الصفحة الرئيسية.

44 نسخة مصغرة من منتجك الأكثر مبيعًا، هدية مع الباقات فقط.

45 قسيمة بقيمة 96 ريال تنصرف على الطلب القادم بعد نهاية الموسم.

46 هدية مفاجأة ما تعلن محتواها، بس اذكر قيمتها التقريبية بصدق.

47 دليل رقمي أو ملف مفيد يرسل بعد الشراء، تكلفته عليك صفر.

48 هدية للعميل اللي يطلب مرتين خلال الموسم، ترسل مع طلبه الثاني.

خامسًا: عروض بالساعة

49 عرض يفتح 9 صباحًا ويقفل 9 مساءً، على منتج واحد كل يوم.

50 عرض 96 دقيقة على قسم واحد، أعلنه قبل ساعة على حساباتك.

51 عرض الليل من 10 مساءً إلى 12، لأن الشراء يرتفع بعد العشاء.

52 عداد فوق زر الشراء يبين متى ينتهي عرض اليوم بالضبط.

53 جدول أسبوعي معلن: كل يوم قسم مختلف، ينشره الناس لأصدقائهم.

54 عرض يبدأ 9:23 مساءً يوم 22 سبتمبر ويستمر 96 دقيقة.

55 جدول كل العروض مرة وحدة في تطبيق أتمتة، وخلها تشتغل بدونك.

56 عرض الصباح على المنتجات السريعة، وعرض المساء على المنتجات الأغلى.

57 أعد فتح عرض نفد لساعة وحدة إضافية، واكتب السبب بصراحة.

58 كل ساعة ينضم منتج جديد للقسم، والعميل يرجع يتابع الصفحة.

59 عرض 96 ساعة متصلة من 19 إلى 23 سبتمبر، ينتهي تلقائيًا.

60 نبه المسجلين قبل بداية العرض بـ 15 دقيقة، مو بعد ما يبدأ.

سادسًا: كاش باك وولاء

61 الكاش باك بديل عن التخفيض وما يحتاج ترخيص، ويرجع لك العميل مرة ثانية.

62 رصيد 96 ريال للمحفظة عند تجاوز مبلغ معين في طلب واحد.

63 نقاط مضاعفة على كل طلب في أيام الذروة من 19 إلى 23.

64 اصرف الرصيد على ثلاث دفعات: عند الشراء، بعد التقييم، وبعد الطلب التالي.

65 خلّ صلاحية الرصيد إلى 31 أكتوبر عشان يرجع العميل بعد الموسم.

66 برنامج نقاط بسيط: كل ريال نقطة، وكل 96 نقطة قسيمة.

67 رصيد إضافي لمن يسجل في قائمتك قبل ما يبدأ العرض.

68 رصيد العميل القديم أعلى من الجديد، واكتب هذا بوضوح في الصفحة.

69 مستوى مؤقت لكل من طلب في الموسم، بمزايا شحن أفضل لآخر السنة.

70 أرسل رصيد صغير لكل من ترك سلته بدون إتمام خلال أيام الذروة.

71 رصيد إحالة: عميلك يجيب صديق، والاثنين ياخذون رصيد.

72 اكتب رصيد العميل الحالي في صفحة السلة عشان يستخدمه الحين.

سابعًا: محتوى وتفاعل

73 عجلة حظ في المتجر: جوائز صغيرة متكررة وجائزة كبيرة وحدة.

74 مسابقة أفضل قصة مع منتجك، والفائز ياخذ طلب كامل مجانًا.

75 استفتاء على حساباتك: أي منتج يدخل عرض بكرة؟ ونفذ النتيجة.

76 اعرض صور عملائك مع منتجاتك داخل المتجر، مسحوبة من حسابك مباشرة.

77 بث مباشر 30 دقيقة تشرح فيه الباقات وترد على الأسئلة.

78 كوّن قائمة انتظار قبل 19 سبتمبر، وافتح لها العرض قبل الكل بساعة.

79 96 معلومة عن مجالك، وحدة كل يوم، تنشر وتنحفظ وتجيب متابعين.

80 اطلب من العملاء تصوير فتح الطلب، وأعد نشر أحسن مقطع.

81 صفحة وحدة تجمع كل العروض، وارسل لها كل روابطك في الحسابات.

82 سؤال يومي في القصص، واللي يجاوب صح ياخذ رصيد صغير.

83 اعرض عدد الطلبات أو الكمية المتبقية، بشرط يكون الرقم حقيقي.

84 اجمع رقم الواتساب عند التسجيل، وأرسل لهم عرض بكرة قبل الجميع.

ثامنًا: ما بعد اليوم الوطني

85 مدد العرض إلى 30 سبتمبر، وغيّر البنر إلى ممدد حتى 30 سبتمبر.

86 أرسل رسالة شكر لكل من اشترى، بدون أي عرض جديد داخلها.

87 اجمع المتبقي من مخزون الموسم في قسم اسمه آخر القطع.

88 اطلب التقييم بعد وصول الطلب بثلاثة أيام، مع رابط مباشر للتقييم.

89 حوّل مشتري الموسم إلى مشترك في قائمتك قبل الجمعة البيضاء.

90 راجع أكثر منتج انباع، واجعله أساس عرض الجمعة البيضاء.

91 شغّل عرض مصغر لمن فتحوا رسائلك في الموسم وما اشتروا.

92 اجمع أسئلة العملاء المتكررة، وحدّث فيها صفحات المنتجات قبل الموسم القادم.

93 احسب تكلفة الشحن المجاني فعليًا قبل ما تكرره في الجمعة البيضاء.

94 افتح قسم اشتريت في الوطني؟ هذي المكملات، عشان الطلب الثاني.

95 جهز قائمة انتظار الجمعة البيضاء من الآن، وسجل فيها مشتري سبتمبر.

96 وثّق وش نجح ووش فشل في صفحة وحدة، تفتحها قبل الموسم الجاي.

الجزء 5

قوالب اليوم الوطني 96

- نافذة كود العرض
- عجلة 96 جائزة
- عدّاد 23 سبتمبر
- بادج 96 ريال

جاهزة داخل تطبيقات Grovlix: نافذة كود العرض، عجلة 96 جائزة، عدّاد 23 سبتمبر، بادج 96 ريال. بدون علم، بألوان الهوية.

الجزء 6

أرقام تفيدك

130%
زيادة الطلبات في اليوم الوطني عن اليوم العادي، حسب تمارا

80%
من كل الزوار يدخلون متجرك من الجوال

2×
تجار ركّبوا تطبيقات Grovlix في سبتمبر الماضي، مقارنة بشهر عادي

حسب تمارا، الطلبات في اليوم الوطني زادت 130% عن اليوم العادي. أكثر من 80% من الزوار من الجوال. وفي سبتمبر الماضي تضاعف عدد التجار اللي ركّبوا تطبيقات Grovlix مقارنة بشهر عادي.

جروفلكس
GROVLIX

جروفلكس

نساعد المتاجر الإلكترونية على النمو من خلال التسويق الرقمي المتكامل والحلول التقنية المبتكرة

X: x.com/grovlixhq · LinkedIn: linkedin.com/company/grovlix · TikTok: tiktok.com/@grovlix

info@grovlix.com · واتساب: 971509453141

grovlix.com/privacy · grovlix.com/terms

grovlix.com/nd96

عُدّة اليوم الوطني 96 من جروفلكس. مجانية، وتقدر ترسلها لأي تاجر تعرفه.
بدون علم، وبدون شعار الدولة، وبدون شعار هيئة الترفيه.