

أسئلة الطلب المخصص: ١٠ أسئلة تنسأل في الخاص... خذها خانات في صفحة المنتج

قائمة بالأسئلة التي تنسأل في الخاص قبل كل طلب مخصص، وقدّام كل سؤال الخانة التي يصير فيها في صفحة المنتج،
عشان الزبون يجاوب قبل يدفع ويشوف الشكل على المنتج.

المقدمة

كل طلب مخصص يبدأ بنفس الأسئلة في الخاص: وش الاسم؟ أي لون؟ عربي ولا إنجليزي؟ والطلب واقف لين يرد الزبون.
هنا ١٠ أسئلة منها، وقدّام كل سؤال الخانة التي يصير فيها في صفحة المنتج، والكلام التي تكتبه فيها بالضبط.
لما يصير السؤال خانة، الزبون يجاوب قبل يدفع، ويشوف الشكل على المنتج، والطلب يوصلك كامل.

كل خانة تنضاف بنفس الطريق

١. من لوحة استوديو المنتجات افتح «المنتجات»، وقدّام منتجك اضغط «افتح الاستوديو».
 ٢. اضغط «+ إضافة خيار واحد»، واختر نوع الخانة المكتوب في كل بند تحت.
 ٣. خلّ «إظهاره في المعاينة» مختار، واضغط «أضف الخيار للعميل».
 ٤. في «الإعدادات الأساسية» الصق السؤال في «السؤال أو اسم الخيار الذي سيظهر للعميل»، والمثال في «مثال أو تلميح داخل الحقل».
 ٥. اكتب جواب كأنك الزبون، وشوف شكله على المنتج في «معاينة العميل».
 ٦. اضغط «احفظ التغييرات»، وبعدها «نشر في صفحة المنتج».
- الرقم في «الحد الأقصى للحروف» اكتبه بالأرقام الإنجليزية، مثل 150 مو ١٥٠.

١. «وش الاسم اللي ينكتب؟»

الموقف: أول رسالة في كل طلب، وبدونها ما يبدأ الشغل.

- **الخانة:** «اسم أو عبارة قصيرة»
- **السؤال للزبون:** وش الاسم اللي ينكتب على الكوب؟
- **المثال داخل الخانة:** مثال: نورة
- **«الحد الأقصى للحروف»:** الرقم اللي يدخل في مساحة الطباعة بخط واضح. الاستوديو يبدأ على ١٠٠ حرف، وهذا كثير على كوب.

- «مطلوب قبل الإضافة للسلة»: شغّله. الزبون ما يقدر يضيف الكوب للسلة بدون اسم.

مثال (متجر أكواب): الزبون يفتح صفحة الكوب، يكتب «نورة»، ويشوفها على الكوب. ولو نسي الاسم وضغط أضف للسلة، يطلع له «أكمل خيارات التخصيص المطلوبة قبل إضافة المنتج للسلة».

طبّقها في استوديو المنتجات: «+ إضافة خيار واحد» ← «اسم أو عبارة قصيرة» ← «أضف الخيار للعميل» ← «الإعدادات الأساسية».

٢. «عربي ولا إنجليزي؟»

الموقف: الزبون يكتب الاسم بالعربي ويبيه بالإنجليزي، أو العكس، وتنتبه بعد الطباعة.

- الخانة: «أزرار اختيار»
- السؤال للزبون: الاسم بالعربي ولا بالإنجليزي؟
- الاختيارات (في «خيارات العميل» ← «+ إضافة خيار»): عربي / English
- «مطلوب قبل الإضافة للسلة»: شغّله.
- توفّر خانة؟ لو تطبع اللغتين بنفس الخط، لا تسوي خانة. اكتب في مثال خانة الاسم: «مثال: نورة أو Noura»، والزبون يكتب بالشكل اللي يبيه ويشوفه قدامه.

مثال (متجر عطور ينقش الاسم على العلبة): زّين تحت سؤال الاسم: «عربي» و«English».

طبّقها في استوديو المنتجات: «+ إضافة خيار واحد» ← «أزرار اختيار» ← «أضف الخيار للعميل» ← «خيارات العميل» ← «+ إضافة خيار».

٣. «أي لون للكتابة؟»

الموقف: كل لون رسالة، وأحياناً يطلب الزبون لون ما تطبعه أصلاً.

- الخانة: مو خانة جديدة. افتح خانة الاسم نفسها ← «الألوان» ← «إضافة اختيار لون للعميل».
- في «اسم اختيار اللون»: لون النقش
- الألوان («أضف لوناً»): بس الألوان اللي تقدر تطبعها.
- ليش من خانة الاسم؟ اللون يتربط بالاسم، فالزبون يشوف الاسم يتلون على المنتج وهو يختار. هذا يشتغل لما تكون خانة الاسم مضافة بـ«إظهاره في المعاينة».

مثال (متجر عطور): «لون النقش»: ذهبي / فضي / أسود.

طبّقها في استوديو المنتجات: اختر خانة الاسم ← «الألوان» ← «إضافة اختيار لون للعميل» ← «اسم اختيار اللون» ← «أضف لوناً».

٤. «عندك شعار أو صورة؟ أرسلها واتساب»

الموقف: الصورة تيجي مضغوطة من الواتساب، أو ما تيجي أبداً، والطلب واقف.

- الخانة: «رفع ملف»

- السؤال للزبون: ارفع شعارك أو صورتك
 - المثال داخل الخانة: مثال: شعار بخلفية شفافة
 - «إعدادات الرفع»: «أنواع الملفات المقبولة» يبدأ على PNG و JPG. «حجم الملف الأقصى بالميجابايت» لين ٢٠.
 - «القص والأبعاد»: في «وضع القص» اختر «قص موجّه مطلوب»، والزبون يقص صورته على مساحة الطباعة قبل السلة.
 - «مطلوب قبل الإضافة للسلة»: شغله لو المنتج ما ينطبع بدون شعار.
- مثال (متجر قهوة يسوي علب هدايا للشركات): «ارفع شعار شركتك»، والشعار يطلع على العلبة في المعاينة قبل الطلب.
- طبّقها في استوديو المنتجات: «+ إضافة خيار واحد» ← «رفع ملف» ← «أضف الخيار للعميل» ← «الإعدادات الأساسية» ← «إعدادات الرفع» ← «القص والأبعاد».

٥. «وش تي نكتب في كرت الإهداء؟»

الموقف: الإهداء يجيك في ثلاث رسائل، وتنسخه بيدك وتخاف تغلط فيه.

- الخانة: «رسالة أو تفاصيل طويلة»
 - السؤال للزبون: وش تي نكتب في كرت الإهداء؟
 - المثال داخل الخانة: مثال: لأعلى أم، من نورة
 - «عدد أسطر النص»: كم سطر يدخل في الكرت.
 - «الحد الأقصى للحروف»: الاستوديو يبدأ على ٣٠٠ حرف. نزله على قد الكرت.
 - «مطلوب قبل الإضافة للسلة»: طقه. مو كل زبون يي كرت.
- مثال (متجر عطور): الزبون يكتب الإهداء وهو في صفحة العطر، والإهداء يوصلك مع الطلب.
- طبّقها في استوديو المنتجات: «+ إضافة خيار واحد» ← «رسالة أو تفاصيل طويلة» ← «أضف الخيار للعميل» ← «الإعدادات الأساسية».

٦. «وش مقاسك؟»

الموقف: العباية تنطرز بالاسم، والمقاس ينسأل بعد ما يدفع.

- الخانة: «أزرار اختيار»
- السؤال للزبون: وش مقاسك؟
- الاختيارات: المقاسات اللي تفصلها بس.
- «مطلوب قبل الإضافة للسلة»: شغله.
- المقاس عندك أصلاً خيار في سلة؟ لا تكرره. اربط الخانة فيه من «ربط بخيار موجود في سلة»، عشان السعر والمخزون يمشون مثل ما هم.

مثال (متجر عبايات يطرز الاسم على الكم): أزرار المقاس فوق خانة الاسم، والزبون يختار الاثنين قبل يدفع.

طبّقها في استوديو المنتجات: «+ إضافة خيار واحد» ← «أزرار اختيار» ← «أضف الخيار للعميل» ← «خيارات العميل» ← «+ إضافة خيار».

٧. «فيه تاريخ أو رقم ينكتب؟»

الموقف: الاسم وصل، وبعدين يتذكر الزبون: يي رقم أو تاريخ تحته.

- **الخانة:** «اسم أو عبارة قصيرة» (خانة ثانية تحت الاسم)
- **السؤال للزبون:** التاريخ أو الرقم اللي ينكتب
- **المثال داخل الخانة:** اكتبه مثل ما تبينه ينطبع
- **«الحد الأقصى للحروف»:** ١٠ تكفي لتاريخ أو رقم.
- **«مطلوب قبل الإضافة للسلة»:** طقّه.

مثال (متجر فناجين قهوة للمناسبات): خانة الأسماء فوق، وخانة التاريخ تحتها، والاثنين يطلعون على الفنجان في المعاينة.

طبّقها في استوديو المنتجات: «+ إضافة خيار واحد» ← «اسم أو عبارة قصيرة» ← «أضف الخيار للعميل» ← «الإعدادات الأساسية».

٨. «أي خط تي؟»

الموقف: الزبون ما يعرف أسماء الخطوط، فتصير صور رايحة وجاية.

- **الأسهل:** اختر الخط بنفسك مرة وحدة. خانة الاسم ← «الخطوط والحروف» ← «خط جاهز». السؤال يختفي من الخاص ومن الصفحة.
- **تي الزبون يختار؟** أضف «اختيار الخط»: خطوط يشوفها الزبون على اسمه قبل يختار. اربطه بخانة الاسم.

مثال (متجر عبايات يطرز الاسم): خط واحد ثابت للتطريز، والزبون ما يشيل همّه.

طبّقها في استوديو المنتجات: اختر خانة الاسم ← «الخطوط والحروف» ← «خط جاهز». أو «+ إضافة خيار واحد» ← «اختيار الخط».

٩. «أرسل لك صورة قبل الطباعة؟»

الموقف: تصمم صورة لكل طلب، وتنتظر "تمام" قبل تطبع. وأحياناً يرجع يغيّر الإملاء.

- **الخانة:** ما تحتاج خانة. هذا شغل المعاينة: الزبون يكتب الاسم ويشوفه على المنتج في صفحة المنتج قبل يضيفه للسلة. «نورة ولا نوره؟» يشوف وش كتب بالضبط.
- **وعليك أنت:** قبل النشر، افتح «معاينة العميل» في الاستوديو واكتب أطول اسم ممكن كأنك الزبون، وتأكد الاسم داخل مساحة الطباعة.
- **عند النشر:** لو كل الخانات المطلوبة مكتملة، يطلع لك «معاينة العميل مكتملة للحقول المطلوبة».

مثال (متجر أكواب): «عبدالرحمن» بدل «نورة» في المعاينة. لو طلع برا الكوب، نزل «الحد الأقصى للحروف» في خانة الاسم.

طبّقها في استوديو المنتجات: «معاينة العميل» ← اكتب اسم طويل ← «احفظ التغييرات» ← «نشر في صفحة المنتج».

١٠. «عندك أي ملاحظة؟»

الموقف: آخر رسالة قبل التأكيد، وأحياناً فيها أهم شيء في الطلب.

- **الخانة:** «رسالة أو تفاصيل طويلة»
 - **السؤال للزبون:** ملاحظة على طلبك (اختياري)
 - **المثال داخل الخانة:** مثال: غلّفوه هدية
 - **«الحد الأقصى للحروف»:** ١٥٠ تكفي.
 - **«مطلوب قبل الإضافة للسلة»:** طقّه.
 - **وين توصلك؟** مع الطلب، وتلقاها في «طلبات التخصيص» في لوحة الاستوديو.
- مثال (متجر عناية بالبشرة يبيع بكجات هدايا): «غلّفوه هدية، ولا تحطون الفاتورة داخل الكرتون».
- طبّقها في استوديو المنتجات: «+ إضافة خيار واحد» ← «رسالة أو تفاصيل طويلة» ← «أضف الخيار للعميل» ← «الإعدادات الأساسية».

برومبت إضافي: طلّع أسئلتك أنت من محادثاتك

الموقف: القائمة فوق عامة. أسئلة متجرك أنت موجودة في الخاص، وهذا البرومبت يطلّعها لك ويقول لك وش الخانة لكل سؤال.

قبل تلصق: امسح الأسماء وأرقام الجوال والعناوين من المحادثات.

أبيك ترتب لي أسئلة الطلبات المخصصة في متجري.
متجري يبيع: [مثل: علب عطور ننقش عليها اسم]
تحت لصقت لك آخر [٢٠] محادثة طلب مخصص من الخاص. مسحت منها الأسماء وأرقام الجوال.

المطلوب:

١. طالع كل سؤال انسأل قبل ما يتأكد الطلب، مني أو من الزبون، وادمج الأسئلة اللي معناها واحد.
 ٢. رتبها من الأكثر تكرار للأقل.
 ٣. حطها في جدول بهذي الأعمدة وبنفس الترتيب:
 - السؤال في الخاص
 - تكرار في كم محادثة
 - نوع الخانة: اختر وحدة بس من هذي: اسم أو عبارة قصيرة / رسالة أو تفاصيل طويلة / رفع ملف / خيارات ألوان / أزرار اختيار / اختيار الخط / لون الكتابة
 - السؤال اللي يطلع للزبون: ٦ كلمات أو أقل، بلهجة سعودية بياض
 - مثال داخل الخانة: يبدأ بكلمة «مثال:»، وخلفه فاضي لخيارات الألوان وأزرار الاختيار واختيار الخط ولون الكتابة
 - الاختيارات: لخيارات الألوان وأزرار الاختيار ولون الكتابة بس، مفصلة بـ /
 - الحد الأقصى للحروف: رقم بالأرقام الإنجليزية (مثل 14)، لخانات النص بس، على قد أطول جواب لقيته في المحادثات
 - مطلوب؟: نعم أو لا
 ٤. تحت الجدول: الأسئلة اللي ما تنفع خانة (مثل وقت التوصيل أو طريقة الدفع)، كل واحد في سطر.
- لا تضيف أي سؤال أو رقم موجود في المحادثات.

المحادثات:

[الصق المحادثات هنا]

مثال على النتيجة (مثال: متجر عطور ينقش الاسم على العلبة، ٢٠ محادثة):

السؤال في الخاص	تكرر في كم محادثة	نوع الخانة	السؤال اللي يطلع للزبون	مثال داخل الخانة	الاختيارات	الحد الأقصى للحروف	مطلوب؟
وش الاسم اللي تبيه على العلبة؟	١٨	اسم أو عبارة قصيرة	وش الاسم اللي ينكتب على العلبة؟	مثال: نورة		14	نعم
الاسم بالعربي ولا بالإنجليزي؟	١١	أزرار اختيار	الاسم بالعربي ولا بالإنجليزي؟		عربي / English		نعم
أي لون للنقش؟	٩	لون الكتابة	لون النقش		ذهبي / فضي / أسود		نعم
تي كرت إهداء؟ وش نكتب فيه؟	٨	رسالة أو تفاصيل طويلة	وش تي نكتب في كرت الإهداء؟	مثال: لأعلى أم، من نورة		120	لا

السؤال في الخاص	تكرر في كم محادثة	نوع الخانة	السؤال اللي يطلع للزبون	مثال داخل الخانة	الاختيارات	الحد الأقصى للحروف	مطلوب؟
أي حجم؟	٦	أضرار اختيار	أي حجم تي؟		٥٠ مل / ١٠٠ مل		نعم
عندك شعار الشركة؟	٤	رفع ملف	ارفع شعار شركتك	مثال: شعار بخلفية شفافة			لا

ما تنفع خانة:

- متى يوصل الطلب؟ ← حطها في وصف المنتج.
- تقبلون تحويل بنكي؟ ← هذي تبع صفحة الدفع.

طبّقها في استوديو المنتجات: لكل صف في الجدول: «+ إضافة خيار واحد» ← البطاقة اللي في عمود «نوع الخانة» ← «أضف الخيار للعميل»، الصق «السؤال اللي يطلع للزبون» في «السؤال أو اسم الخيار الذي سيظهر للعميل»، و«مثال داخل الخانة» في «مثال أو تلميح داخل الحقل»، والرقم في «الحد الأقصى للحروف»، وشغّل «مطلوب قبل الإضافة للسلة» لو العمود يقول نعم. «الاختيارات» تروح في «اختيارات العميل» ← «+ إضافة خيار»، واحد لكل اختيار. وصف «لون الكتابة» ما يصير خانة جديدة: افتح خانة الاسم ← «الألوان» ← «إضافة اختيار لون للعميل» (البند ٣). والحجم لو عندك خيار له في سلة، اربطه بدل ما تسوي خانة (البند ٦).

خطوتك الجاية

القائمة تقول لك وش تسأل. استوديو المنتجات يخلي السؤال خانة في صفحة منتجك.

١. ثبت استوديو المنتجات على متجرك.
٢. اختر المنتج اللي تجيك عليه أكثر أسئلة في الخاص، وحول أول ٣ أسئلة من القائمة لخانات.
٣. اكتب اسم كأنك الزبون، وشوف شكله في «معاينة العميل»، وبعدها «نشر في صفحة المنتج».
٤. أول ما يسألك زبون في الخاص عن هالمنتج، أرسل له رابطته بدل ما تسأله.

حول أسئلتك لخانات • ثبت استوديو المنتجات على متجرك

popupsnap.com/go/salla/customizer?utm_source=resource&utm_medium=page&utm_campaign=custom-order-checklist